
CURRICULUM VITAE

Éva Sandri

**Maîtresse de Conférences
Sciences de l'Information et de la Communication**

Université Paul Valéry Montpellier 3
Equipes de recherche LERASS et GRIPIC

Section CNU n°71

N° qualification : 17271302390

SOMMAIRE

SYNTHÈSE DU CV	3
INFORMATIONS PERSONNELLES	4
DIPLÔMES	4
EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES	4
CLASSEMENT AUX AUDITIONS - CONCOURS MCF	5
ACTIVITÉS DE RECHERCHE	6
LABORATOIRES.....	6
THÉMATIQUES DE RECHERCHE	6
MÉMOIRE DE RECHERCHE	7
RECHERCHE DOCTORALE	7
PROJETS DE RECHERCHE EN COURS.....	9
PUBLICATIONS	12
ARTICLES ENVOYÉS AU COMITÉ DE SÉLECTION DANS LE CAS D'UNE AUDITION.....	16
COMMUNICATIONS	17
INTÉGRATION DANS DES PROJETS DE RECHERCHE COLLECTIFS	21
RESPONSABILITÉS COLLECTIVES POUR LA RECHERCHE.....	24
ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENTS	26
ENSEIGNEMENTS DISPENSÉS	27
RESPONSABILITÉS ADMINISTRATIVES ET PÉDAGOGIQUES	32
COMPÉTENCES TRANSVERSALES	36
INFORMATIQUE	36
LANGUES.....	37
FORMATION CONTINUE.....	37
ENGAGEMENT ASSOCIATIF	37

SYNTHÈSE DU CV

SITUATION ACTUELLE

- Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication
Université Paul Valéry Montpellier 3, Équipes de recherche LERASS et GRIPIC.

FORMATION UNIVERSITAIRE

- CAPES de Documentation
- Master en Sciences de l'Information et de la Communication
- Thèse de doctorat en Sciences de l'information et de la Communication

THÉMATIQUES DE RECHERCHE

Je travaille sur des problématiques de médiations documentaires, numériques et culturelles. Dans une approche croisée entre les SIC, la documentation et la muséologie, mes recherches portent sur l'imaginaire des dispositifs numériques dans le domaine culturel (bibliothèques et musées), notamment sur les tournants numériques de la médiation documentaire.

ENSEIGNEMENTS

J'ai été amenée suite à l'obtention de mon CAPES de Documentation à enseigner dans les différents domaines de la documentation. J'ai dispensé des enseignements techniques (langages documentaires, logiciel PMB, thésaurus, indexation et catalogage) comme des enseignements généraux (stratégie de veille et de politique d'acquisition, systèmes de classification). Ayant auparavant été professeur-documentaliste au collège et bibliothécaire dans une médiathèque, je maîtrise les aspects techniques et théoriques des métiers de la documentation et de l'information numérique.

COMPÉTENCES DOCUMENTAIRES ET INFORMATIQUES

Logiciels documentaires et services web : Systèmes de gestion de bases de données documentaires, logiciel BCDI (interface E-Sidoc), PMB, Evergreen, Koha, service web MoCCAM, thésaurus (Motbis et autres), thésaurus spécialisés

Compétences documentaires : Indexation, catalogage, thésaurus, gestion de base de données, gestion des abonnements, politique d'acquisition, désherbage, structuration de contenus web, construction d'outils de classement adaptés aux usagers, archivage, techniques de médiation du livre

Formats et normes : format UNIMARC, normes AFNOR, ISO, W3C

Classification : classification décimale Dewey (CDD), classification décimale universelle (CDU), classification à facettes (Ranganathan)

Veille documentaire : maîtrise de la veille stratégique et technologique, *pull* et *push*, services web Pearltrees, Netvibes, Scoop It, alertes, listes de diffusion et agrégateurs de contenus

INFORMATIONS PERSONNELLES

Éva Sandri

140A rue du Pioch de Boutonnet, 34 090 Montpellier
Née à Toulouse le 16/04/88 – 31 ans
06 14 28 03 90
eva.sandri@univ-montp3.fr

DIPLÔMES

2016. Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

Mention très honorable avec les félicitations du jury - Thèse soutenue le 05/12/16

Cotutelle entre l'Université d'Avignon et l'Université du Québec à Montréal

Titre : *L'imaginaire des dispositifs numériques pour la médiation au musée d'ethnographie*

Jury

M^{me} Cécile Tardy – PU – Université Lille III – Directrice de thèse

M^{me} Catherine Saouter – PU- Université du Québec à Montréal – Directrice de thèse

M. Yves Bergeron – PU - Université du Québec à Montréal – Examineur

M. Jean Davallon – PU – Université d'Avignon – Examineur

M. Patrick Fraysse – MCF - Université de Toulouse III – Rapporteur

M^{me} Nada Guzin Lukic – PU – Université du Québec en Outaouais – Rapporteur

M^{me} Françoise David – Chercheuse au musée *Museon Arlaten* – Jury extérieur

2011. Master 2 en Sciences de l'Information et de la Communication - Université Paris IV CELSA, mention très bien. Sous la direction de Virginie Vignon, CELSA

Titre : « La bibliothèque et ses imaginaires, quelle vision à l'heure des nouveaux modèles ? »

Lauréate du CAPES de Documentation, classée 5^e

2010. Master 1 de lettres modernes - Université Paris III, mention bien.

Lauréate du CAPES de lettres modernes

2009. Licence de théâtre, Université Paris III, mention très bien, major de promotion.

Licence de lettres modernes, Université Paris III, mention bien

2008. Classes préparatoires aux grandes écoles, lycée St Sernin, Toulouse

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2020. -Maîtresse de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication Université Paul Valéry Montpellier 3, Équipes de recherche LERASS et GRIPIC.

2017-2020. Maîtresse de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication Inalco Paris, Équipes de recherche GRIPIC et CERLOM

2014-2017. PRCE Lettres Modernes, Institut des Technosciences de l'Information et de la Communication (ITIC), Université Montpellier 3

2011-2014. Doctorante Contractuelle Chargée d'Enseignement, Université d'Avignon

2011-2017. **Chargée de veille documentaire et technologique**, musée *Museon Arlaten*, Arles

2011-2014. Assistante de rédaction de la revue *Culture & Musées*, Université d'Avignon

2010-2011. **Professeur documentaliste**, collège Moulin des Prés, Paris

2009-2010. Professeur de français, École des Gobelins (BTS Techniques de l'imprimerie et de l'édition, Bac professionnel édition) et lycée Diderot (Seconde, Première, Terminale), Paris

2009. Bibliothécaire, médiathèque de Samatan

2008. Médiatrice culturelle et chargée de communication, compagnie théâtrale *Les Tréteaux de l'Armagnac*, Auch

CLASSEMENT AUX AUDITIONS - CONCOURS MCF

2017 - Recrutement

Inalco, poste 4106	classée 1^é
Université Grenoble Alpes, poste 0127	classée 2^é
Université Paris 13, poste 4276	classée 2^é
Université Paris 13, poste 4273	classée 4^é

2019 - Mutation

Université Montpellier 3, poste 4266	classée 2^é
INSPE de Toulouse 2, poste 4472	classée 2^é
Université Grenoble Alpes, poste 432	classée 2^é
Université Grenoble Alpes, poste 431	classée 4^é

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

LABORATOIRES

Actuellement membre des équipes de recherche LERASS et GRIPIC.

Rattachements antérieurs :

- Chercheuse associée au **LERASS CERIC** de 2014 à 2018
- Chercheuse associée au **Centre Norbert Elias** de 2011 à 2016
- Chercheuse au laboratoire **Praxiling** de 2017 à 2018
- Chercheuse au laboratoire **Plidam** de 2017 à 2019

THÉMATIQUES DE RECHERCHE

Je travaille sur des problématiques de médiations documentaires, numériques et culturelles. Dans une approche croisée entre les SIC, la documentation et la muséologie, mes recherches portent sur l’imaginaire des dispositifs numériques dans le domaine culturel (bibliothèques et musées), notamment sur les tournants de la médiation documentaire.

D’un point de vue méthodologique, je croise l’étude sémiotique des dispositifs numériques, l’observation participante des usagers, l’analyse de discours et les entretiens avec les professionnels des institutions. Ces approches sont ponctuellement complétées par des démarches de recherche-action visant à concevoir des scénarios de dispositifs de médiation (tels que des chatbots culturels dans le domaine de l’intelligence artificielle).

Par ailleurs, je travaille au sein d’un réseau de jeunes chercheurs en Sciences de l’Information et de la Communication appartenant à des équipes différentes (Sébastien Appiotti, Université Paris 8 CEMTI et Lucie Alexis, Université Paris 2 CARISM), sur les mutations des institutions culturelles aux prises avec des multiples injonctions (au numérique, à la créativité, à la participation). Dans le cadre de ce réseau, nous avons organisé un colloque en mai 2019 au sujet des injonctions dans le domaine culturel, donc les actes ont été publiés dans la revue *Les Enjeux de l’Information et de la Communication* (GRESEC) en janvier 2020. Ce projet devrait déboucher ensuite vers le dépôt d’un projet ANR Jeunes Chercheurs en octobre 2020.

Je travaille en parallèle sur un projet portant sur les interactions homme-machine, à travers une étude de corpus tournée vers les chatbots documentaires (chatbots pour la médiation du livre, initiative du *Jeu de la Nuit de la lecture*).

MÉMOIRE DE RECHERCHE

- Mémoire de recherche en Sciences de l'Information et de la Communication
- Université Paris IV CELSA, mention très bien
- Sous la direction de Virginie Vignon, CELSA

Titre : **La bibliothèque et ses imaginaires, quelle vision à l'heure des nouveaux modèles ?**

Résumé

Ce mémoire de recherche axé sur l'histoire de la documentation propose d'étudier l'imaginaire des nouveaux modèles de bibliothèques que sont les *learning center* et les *idea store*. À l'heure d'une évolution des structures documentaires vers des modèles prônant la convivialité et proposant une offre croissante de services, la perception qu'ont les usagers de la bibliothèque se modifie. À travers une enquête de public visant à connaître leurs attentes de la bibliothèque, il est question de mieux comprendre la valeur symbolique de ces modèles innovants qui se veulent des *troisièmes lieux*, ainsi que leur pertinence dans le domaine de la documentation. *In fine*, si ces nouveaux modèles suscitent autant d'enthousiasme, c'est qu'ils posent la question d'un équilibre à trouver entre innovations bibliothéconomiques et respect des pratiques traditionnelles de conservation.

RECHERCHE DOCTORALE

- Thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication
- Cotutelle entre l'Université d'Avignon et l'Université du Québec à Montréal
- Sous la direction de Cécile Tardy et de Catherine Saouter, soutenue le 05/12/16
- Disponible en ligne sur le serveur TEL : <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01513541>

Titre : **L'imaginaire des dispositifs numériques pour la médiation au musée d'ethnographie**

Résumé

La réalisation d'une thèse de doctorat portant sur l'imaginaire des technologies au musée m'a permis de développer une expertise dans les thématiques liées aux évolutions des techniques documentaires aux prises avec les supports numériques (mise en ligne des substituts photographiques des collections) et aux dispositifs de médiation culturelle sur support numérique.

L'objectif de ma thèse a été d'observer l'imaginaire des dispositifs numériques dans les musées d'ethnographie confrontés à la réalisation de dispositifs numériques pour la médiation tels que les tablettes tactiles ou les navigateurs de réalité augmentée. Cette thèse s'intéresse aux évolutions documentaires (bases de données, curation de contenus), ainsi qu'aux positionnements des professionnels de musée face à la présence croissante d'outils numériques dans l'espace d'exposition, sous-tendue par un discours promotionnel technophile de la part des sphères journalistique et politique. Une enquête ethnographique réalisée dans deux musées soumis à une injonction technologique (le *Museon Arlaten* d'Arles et le musée Mc Cord de Montréal) a permis d'interroger les attentes et les imaginaires qu'ont les professionnels du musée de ces dispositifs.

À l'aune du concept de trivialité d'Yves Jeanneret (2008, 2014), j'ai comparé les discours d'escorte portant sur le numérique avec les discours des professionnels de deux musées d'ethnographie, afin de mettre à jour les modes de circulation de ces discours et les imaginaires qui les fondent. Il s'est agi dans un premier temps de relever les différents discours d'escorte portant sur les dispositifs numériques au musée et les injonctions qu'ils véhiculent, pour comprendre à quelles prescriptions les professionnels étaient exposés. D'autre part, interroger les professionnels de musée afin de relever leur imaginaire des dispositifs technologiques a permis de connaître leurs attentes et craintes vis-à-vis de ces supports. Enfin, questionner les enquêtés sur leurs pratiques concrètes lors de la conception effective de ces dispositifs a rendu possible l'observation de processus d'ajustement, prenant la forme de logiques d'opposition, d'adaptation et d'invention.

Après avoir comparé le discours des professionnels avec les discours d'escorte médiatiques et politiques, j'ai observé un décalage entre les discours d'escorte sur l'innovation technologique au musée et la façon dont les professionnels de ces institutions culturelles évoquaient ces questions. Le caractère révolutionnaire des discours décrivant les technologies n'est pas repris par les professionnels des musées mais il est fortement nuancé dans un imaginaire raisonné et pertinent des technologies, assorti d'un rapport ambigu à l'innovation qui interroge les enjeux symboliques du progrès technologique dans la médiation muséale. Enfin, j'ai observé une évolution du statut des documents valorisés dans ces dispositifs numériques, passant d'un statut documentaire à un statut de médiation.

Dimension internationale de la recherche doctorale

Dans le cadre de cette thèse réalisée en co-tutelle avec l'Université du Québec à Montréal (UQAM), j'ai étudié plusieurs semestres au Canada et participé à des séminaires de recherche sur place. Je me suis familiarisée avec les systèmes universitaire et scientifique de ce pays, ce qui a renforcé ma volonté de collaborer avec des équipes de recherche à l'international. Je développe actuellement de nombreux contacts avec l'Université du Québec à Montréal et la Société des Musées du Québec.

PROJETS DE RECHERCHE EN COURS

- **Publication d'un ouvrage portant sur la transition numérique des institutions documentaires et culturelles**

Projet éditorial accepté par MkF Editions, à paraître en octobre 2020

Projet individuel, Inalco (GRIPIC - CERLOM)

La rédaction d'un ouvrage scientifique traitant des ajustements des professionnels de la culture et de la documentation face à l'existant numérique permet de valoriser et d'approfondir les résultats de ma thèse de doctorat à propos de l'imaginaire du numérique dans les domaines documentaire et culturel.

Référence bibliographique : Eva Sandri. 2020. *Quel imaginaire du numérique au musée ?* Paris : Éditions MkF (à paraître en juin 2020, préface de Joëlle Le Marec).

- **Interactions homme-machine à travers les robots de prescription culturelle**
Projet collectif : Eva Sandri (Inalco) et Sébastien Appiotti (Université Paris 8)

Je propose une analyse des conditions de production et de réception des chatbots dans le domaine culturel, qu'il s'agisse du secteur documentaire, patrimonial ou des industries culturelles (BnF-Gallica, Arte, Allociné). Les chatbot sont des robots aussi appelés « agents conversationnels » qui miment une interaction humaine, dans le domaine des services. Déjà très présents dans le domaine commercial, ils investissent peu à peu le milieu culturel. Dans le cadre de ce projet, je souhaite étudier les arcs narratifs de plusieurs chatbots utilisés comme dispositifs de médiation documentaire (BnF-Gallica, *Jeu de la Nuit de la lecture*, Arte, Allociné, musée du quai Branly). L'objectif est de comparer ces robots avec des chatbots développés par des prestataires qui ne viennent pas du milieu culturel (RATP, MétéoFrance, Joy, Le Parisien et LCI). En m'appuyant sur un cadre méthodologique en analyse des pratiques de conception et de réception de ces bots, il s'agit d'observer les usages qui sont fait de ces dispositifs qui complètent l'offre proposée par les applications mobiles et les sites internet. Il s'agit en parallèle de comprendre le rôle symbolique joué par ces dispositifs dans les pratiques de médiation documentaire et l'imaginaire de l'intelligence artificielle qui est à l'œuvre.

Ce projet comporte également une dimension opératoire liée à la recherche-action. En m'appuyant sur une étude exploratoire des chatbots culturels réalisée en 2019 (Carnet de recherche *Culture et Numérique*), je souhaite réaliser un chatbot dans le domaine de la documentation qui puisse affiner la recherche documentaire et proposer des recommandations d'ouvrages. Au-delà de cette fonction de prescription culturelle, le dispositif pourrait également proposer des éléments d'éducation à la recherche d'information. De la même façon que le chatbot d'Arte (projet *Alfred*), qui met en garde les utilisateurs concernant la protection de leurs données personnelles, ce chatbot aiderait à développer un regard réflexif sur les enjeux actuels de la recherche documentaire et l'imaginaire de l'intelligence artificielle, à travers une conversation scénarisée. Possédant plusieurs scénarios conversationnels, ce chatbot pourra tour à tour prendre la forme d'un didacticiel ou bien d'un *serious game*. Je travaillerai de concert avec le CLEMI et l'équipe de la Bpi (Centre Pompidou) dont certains services sont d'ores et déjà intéressés par ce projet (notamment Marina Zborowski, bibliothécaire responsable du service Arts et Littérature) de conception d'un chatbot avec la plateforme chatfuel.

Présentation du projet en ligne

2019. « Interactions homme-machine : que nous disent les chatbot culturels ? » *Carnet de recherche Culture et numérique*. En ligne : <https://culturenum.hypotheses.org/8>

Projet de financement : Conseil Scientifique de l'Inalco (appel jeune chercheur) et équipes de recherche GRIPIC et CERLOM

- **Injonctions dans les institutions culturelles en France et à l'international**
Projet collectif : Eva Sandri (Inalco), Lucie Alexis (Université Paris 2) et Sébastien Appiotti (Université Paris 8)

Le projet : *Les injonctions dans les institutions culturelles en France et à l'international : prescriptions et ajustements*, financé par le Conseil Scientifique de l'Inalco et par les laboratoires CEMTI, CARISM et Plidam, vise à interroger la nature et les effets des injonctions adressées aux institutions culturelles (bibliothèques, musées, théâtres), aux professionnels comme aux publics. Dans un contexte marqué par de nombreuses prescriptions dans le domaine culturel, il s'agit de comprendre le fonctionnement d'un phénomène qui prend une importance croissante et qui est analysé par les chercheurs en Sciences de l'Information et de la Communication depuis une décennie (Le Marec 2007, Jeanneret, 2007, Davallon, 1999). Le projet se compose d'un colloque qui a eu lieu les 16 et 17 mai 2019, à l'issue duquel une publication a été réalisée au sein de la revue qualifiante : *Les Enjeux de l'information et de la communication* (GRESEC, Université Grenoble Alpes). Par la suite, nous envisageons un prolongement de cet événement à plus long terme à travers la mise en place d'un projet de recherche sur plusieurs années comprenant des phases de recherche de terrain et des temps de séminaires de recherche (projet MSH, dépôt de projet ANR jeunes chercheurs). Ce colloque constitue un premier pas vers la constitution d'un réseau de recherche interdisciplinaire sur le sujet (médiation culturelle, médias, injonctions actuelles et figures de résistance) en France et à l'international.

Appel à communication du colloque : <https://injonctions.sciencesconf.org/resource/page/id/1>

Projet co-financé : Inalco, Université Paris 2 et Université Paris 8

- **Communiquer en impesanteur, communiquer sur l'impesanteur**
Projet collectif : Eva Sandri (Inalco), Gérard Azoulay (Observatoire de l'Espace, Centre National d'Etudes Spatiales - CNES)

S'il est sélectionné, le projet : *Communiquer en impesanteur, communiquer sur l'impesanteur : apports des Sciences de l'Information et de la Communication pour l'étude de l'imaginaire des vols paraboliques*, sera réalisé durant une résidence de recherche proposée par l'Observatoire de l'Espace du Centre National d'Etudes Spatiales (CNES).

Il interroge les deux enjeux suivants :

- De quelle façon communique-t-on en situation d'impesanteur ? Comment les modalités habituelles de la communication verbale, telles que la distance interpersonnelle (proxémie), les tours de paroles, ou encore la présentation de soi et le maintien de la face, sont-elles renégociées dans un contexte de perte de repère spatial et kinesthésique ? Cette question sera traitée en s'appuyant sur les recherches en anthropologie de la communication, en sociologie et en linguistique interactionnelle (Hall, 1971 ; Goffman, 1973) dans une approche située et multimodale.

- De quelle façon communique-t-on sur la situation d'impesanteur? Il s'agit ici d'analyser les témoignages des primo-volants et des individus aguerris pour mieux qualifier ce type de discours et tester notre hypothèse d'un récit initiatique à mi-chemin entre l'extraordinaire et l'infraordinaire (Perec, 1989). Il s'agit également de catégoriser les supports médiatiques de ces témoignages en s'attachant à l'étude des médias utilisés (texte imprimé, vidéos, bande dessinée, podcast radio, blog, revue de recherche...). Une analyse de discours, associée à une analyse lexicométrique (avec le logiciel Lexico) permettra une étude exhaustive de ce corpus encore peu étudié.

Ces deux questionnements, communiquer *en* et *sur* l'impesanteur, sont complémentaires et permettraient un apport inédit des Sciences de l'Information et de la Communication et des Sciences du Langage à l'étude de l'imaginaire de l'espace.

Projet prochainement financé par le CNES, informations sur les résidences de recherche : http://www.cnes-observatoire.net/actualites/actu1/37_appel-a-projet-chercheurs-impesanteur/presentation-appel-a-projet-chercheurs.html

PUBLICATIONS

OUVRAGE

2020. *Quel imaginaire du numérique au musée ?* Paris : Éditions MkF (à paraître en juin 2020, préface de Joëlle Le Marec).

PUBLICATIONS DANS DES REVUES QUALIFIANTES À COMITÉ DE LECTURE INTERNATIONAL

2020. Eva Sandri & Sébastien Appiotti. « Innovez ! Participez ! Interroger la relation entre musée et numérique au travers des injonctions adressées aux professionnels ». *Culture&Musées*, n°35.

Résumé : Cet article propose d'interroger la relation entre mondes numériques et musées à travers le prisme des injonctions technologiques qui lui sont adressées. Pour ce faire, une enquête de terrain a été menée dans des services de médiation, de communication et du numérique de deux institutions patrimoniales françaises : la RMN-Grand Palais (Paris) et le Museon Arlaten (musée d'ethnographie provençale d'Arles). Chacune à leur échelle, les institutions étudiées donnent à voir une transformation profonde des relations qu'elles entretiennent avec le numérique. Il se dessine en effet une injonction globale au passage au numérique qui se décline en deux grands impératifs : impératif de l'innovation par le changement permanent et injonction à la participation créative.

2017. « Enjeux de la présence physique et symbolique des écrans au musée : vers une visibilité discrète ». *Interfaces Numériques*, volume 6 (2), Editions Design Numérique, p. 350-367.

Résumé : Cette contribution propose d'observer les enjeux de la présence physique et symbolique des écrans dans les musées d'ethnographie confrontés à la réalisation de dispositifs numériques pour la médiation culturelle (tels que les tablettes tactiles ou les navigateurs de réalité augmentée). Une enquête ethnographique réalisée dans un musée soumis à une forte injonction technologique (le Museon Arlaten d'Arles) interroge la promesse d'intuitivité de ces écrans. Questionner cette volonté d'affordance du dispositif amènera à confronter les discours d'escorte portant sur le numérique au musée avec le discours des différents professionnels du musée d'ethnographie (médiateurs et architectes).

2016. « Le repositionnement du métier de médiateur au musée face aux enjeux de la culture numérique ». *Revue Études de Communication*, n°46, p. 71-86.

Résumé : Cet article vise à observer les ajustements du métier de médiateur au musée face au développement de dispositifs de médiation numérique. Nous interrogeons plus précisément le rôle des médiateurs dans deux musées d'ethnographie intégrant des technologies numériques et étant amenés à concevoir ou à adapter des dispositifs de médiation. Cette enquête révèle la plasticité des métiers de la médiation culturelle, ainsi que des logiques d'opposition, d'accommodation et d'inventivité des médiateurs qui tentent d'adapter les dispositifs technologiques qui ne correspondent pas à leur conception de la médiation.

2016. Éva Sandri & Lucie Alidières. « Enjeux d'un dispositif de médiation culturelle en contexte carcéral : quelles situations de communication ? ». Revue *Culture & Musées*, n° 26, p. 199-207.

Résumé : La médiation culturelle envers les publics détenus est fréquemment évaluée en fonction des bénéfices qu'en tirent les personnes incarcérées en termes de capacités de réinsertion sociale (Jeudy, 1999) et d'engagement dans une future pratique culturelle. L'action culturelle en prison est la plupart du temps envisagée de façon « orthopédique » au sens de Paul Rasse (2000), en ce qu'elle viendrait favoriser des activités sociales valorisantes pour les participants dans un objectif d'intervention sociale. Dans l'étude proposée, il s'agit de caractériser un certain type de médiation numérique participative à partir du projet « Paysages intérieurs... Un autre parcours ». Ce projet de médiation a été mis en place en septembre 2014 au musée Fabre de Montpellier, un musée de Beaux-Arts présentant essentiellement des œuvres appartenant à l'art occidental.

COORDINATION D'UN NUMÉRO DE REVUE QUALIFIANTE

2019. Coordination d'un numéro thématique de la revue *Les Enjeux de l'information et de la communication*, avec Sébastien Appiotti & Lucie Alexis. Titre : « Les injonctions dans les institutions culturelles ». En ligne : <https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2019/supplement-a/00-presentation-du-supplement-2019-a-les-injonctions-dans-les-institutions-culturelles-ajustements-et-prescriptions>

PUBLICATIONS DANS DES REVUES À COMITÉ DE LECTURE INTERNATIONAL

2013. « La sérendipité sur internet : égarement documentaire ou recherche créatrice ? », *Cygne noir*, n°1. En ligne : <http://www.revuecygnoir.org/numero/article/la-serendipite-sur-internet>

Résumé : Caractérisée par une rupture apparente dans la causalité et un fonctionnement aléatoire, la sérendipité, ou le don de faire une découverte inattendue, interroge les domaines de la logique, de la sémiotique et de la recherche documentaire. Favorisée par la recherche sur Internet et la lecture non linéaire hypertextuelle, la sérendipité tend peu à peu à trouver une place légitime au sein de la recherche d'informations. À partir d'une lecture peircienne de la sérendipité, assimilant ce phénomène au concept d'abduction, j'effectue une analyse des moteurs de recherche et plus généralement de l'hypertextualité sur le Web 2.0. Les exemples convoqués sont quatre outils de recherche documentaire sur Internet, soit l'encyclopédie en ligne Wikipédia, le site Amazon et les moteurs de recherche Google et Oamos. À partir de ces analyses, il s'agit d'observer les impacts et les limites de la sérendipité dans le champ de la recherche d'informations sur Internet. Favorisée par la structure du réseau, la sérendipité apparaît alors comme une disponibilité de l'esprit à l'improbable et soulève également le risque de recherches documentaires malheureuses à travers le phénomène inverse de zemblanité.

PUBLICATIONS DANS DES REVUES À COMITÉ DE LECTURE

2015. « Quelles utilisations des images de l'exposition sur les sites internet de musées ? Congruence et incohérence entre objets et images numériques ». Revue *Muséologies, cahier d'études supérieures*, vol.7, n°2. En ligne :

<http://www.erudit.org/revue/museo/2015/v7/n2/1030252ar.html?vue=resume&mode=restriction>

Résumé : Dans cet article, j'observe la relation entre les objets d'une collection muséale tels qu'ils sont disposés dans l'exposition et tels qu'ils sont valorisés sur les sites Internet des institutions muséales. L'objectif étant d'évaluer le degré de congruence entre ces deux lieux, il s'agit de comparer les deux médias que sont l'exposition et le site Internet afin de mettre au jour la relation qui les unit et de comprendre s'il y a un rapport de subordination ou de complémentarité entre les deux. Cette analyse est menée à l'aide des outils descriptifs du webdesign avec les exemples de trois institutions muséales visitées en mai 2013 : Boréal Centre d'histoire de l'industrie papetière de Trois-Rivières, le Centre d'histoire de Montréal et le musée Grévin de Montréal. Cette circulation de l'objet de collection entre le statut d'expôt, de document, de source et d'œuvre, complexifie la mise en place d'un site Internet qui distingue clairement ce qui relève de la collection et ce qui relève de la description de la collection. À l'heure où le document et l'archive tendent à faire partie des collections, les sites Internet observés rendent compte de cette indécision. En observant le parti pris de ces sites, on remarque que les images numériques montrent les lieux de l'exposition plus que leurs objets.

CHAPITRES D'OUVRAGE

2020. « Discours circulants sur l'utilisation des technologies numériques dans la médiation culturelle », p. 373-402, In : *L'essentiel de la médiation*. Sous la direction de Michele De Gioia et de Mario Marcon. Bruxelles : Peter Lang.

2020. « Les pratiques de visite discrètes : impensés de la médiation culturelle et souci du public », In : *Le souci du public*, sous la direction de Joëlle Le Marec et d'Ewa Maczek. Dijon : Les dossiers de l'OCIM (à paraître en juin 2020).

2019. « Le musée au prisme du participatif ». *Le Musée augmenté*, sous la direction de Gaëlle Lesaffre. (à paraître en octobre 2020).

2014. « Peut-on laisser faire le hasard ? ». *Voyage au centre de documentation et d'information*, sous la direction d'Emilie Porcon. Paris : L'Harmattan. En ligne :

<http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=44128&razSqlClone=1>

Résumé : Cet ouvrage propose un voyage au cœur des CDI de collèges et de lycées, souvent laboratoires de pratiques pédagogiques dynamiques et innovantes visant le même objectif : la réussite des élèves. Cet ouvrage donne la parole aux professeurs documentalistes, aux chercheurs et à leurs partenaires sur les pratiques artistiques et culturelles au CDI, l'avancée du numérique, et propose également une réflexion sur les évolutions du métier par le biais de regards croisés.

ACTES DE COLLOQUES

2017. « L'injonction à la créativité par le numérique dans le dispositif Museomix », *Actes du colloque international : Questionner le tournant créatif, dispositifs, processus et représentations*, Université de Varna, 7 au 9 juin 2017. En ligne : <https://crea2s.hypotheses.org/298>

Résumé : Cette communication vise à analyser deux situations d'injonction dans le dispositif Museomix : l'injonction à la créativité et l'injonction numérique. Le dispositif Museomix se tient chaque année depuis 2011 dans plusieurs musées en France et à l'international. Il propose aux participants de porter un autre regard sur les collections des musées en inventant des dispositifs de médiation qui se veulent ludiques et innovants. À travers une enquête ethnographique composée d'une observation participante durant la session 2014 de Museomix, ainsi que d'une analyse du discours institutionnel, nous avons éclairé les dynamiques relatives à l'injonction à la créativité. Il en résulte un amalgame entre la possibilité de réaliser une activité créative et son utilité sociale, à travers une injonction indiquant que toute invention disponible doit nécessairement être diffusée. Ces deux injonctions (au numérique et à la créativité) vont de pair : l'omniprésence des supports numériques durant Museomix mène *in fine* à une fusion sémantique entre créativité, technologie et pertinence.

2017. Eva Sandri & Sébastien Appiotti, « Définir le musée par ses injonctions », *Colloque International de l'ICOFOM : Définir le musée du XXI^e siècle*, Sorbonne Nouvelle, Paris, 10-11 juin 2017, Editions ICOFOM, p. 127-133.

2017. « La fabrication de dispositifs de médiation au musée d'ethnographie : le cas du Museon Arlaten », *Actes du Colloque International de l'Association des Jeunes Chercheurs du CREM*, 24-25 mai 2012, Éditions Neothèque, p. 69-88.

2013. Eva Sandri & Cécile Tardy. « La transformation du rapport à l'objet patrimonial : la médiation numérique à visée réflexive au musée d'ethnographie », p.61-77, *Actes du colloque CIDE 16 : Dispositifs numériques, contenus, interactivité, évaluation*, 21&22 novembre 2013. Paris : Europaia.

RAPPORT DE RECHERCHE ANR

2018. « Méthodologie de production, d'analyse et d'exploitation de patrimoines de connaissances : valorisation du patrimoine minier en France », *Rapport de recherche pour le projet ANR MémoMines, Tâche 1.3*, co-écrit avec Valérie Legrand et Peter Stockinger.

RECENSION D'OUVRAGES ET DE THÈSES

2019. Recension de l'ouvrage de Brigitte Chapelain et Sylvie Ducas (Dir). *Prescription culturelle : avatars et médiamorphoses. Communication & Langages*, n°199, p 163-170.

2017. « L'imaginaire des dispositifs numériques pour la médiation au musée d'ethnographie ». Résumé de ma thèse paru dans *Culture & Musées*, n°30, p. 189-193.

2014. Recension de l'ouvrage de Cécile Tardy, « Représentations documentaires de l'exposition », *Communication & Langages*, p.124-125.

PUBLICATIONS DANS DES REVUES SANS COMITÉ DE LECTURE

2019. « Manger à l'Université, notes infraordinaires », *Revue Lucioles*, n°2. En ligne : http://indiscipline.fr/documents/Lucioles_2019.pdf

CARNET DE RECHERCHE HYPOTHÈSES

2019. Création et animation du carnet de recherche *Culture et numérique*.

<https://culturenum.hypotheses.org/>

2018. « Musée et médiation par le numérique : vers une approche critique ». Rédaction d'un article dans *Carnet de recherche Hypothèse Com' en histoire*, 5

avril. <https://cehistoire.hypotheses.org/?p=1276&preview=true>

PUBLICATION DANS DES BLOGS SCIENTIFIQUES

2019. « Décrire une expérience d'impesanteur de l'extraordinaire à l'infraordinaire : quel imaginaire du vol Zéro G dans les témoignages des primo-volants ? », *Humanités Spatiales, Blog de l'Observatoire de l'Espace du CNES*. En ligne : <https://humanites-spatiales.fr/decrire-une-experience-dimpesanteur-de-lextraordinaire-a-linfraordinaire/>

2019. « Interactions homme-machine : que nous disent les chatbot culturels ? » *Carnet de recherche Culture et numérique*. En ligne : <https://culturenum.hypotheses.org/8>

2018. « Il arrive quand le prochain courant artistique ? ». Animation du blog de vulgarisation scientifique : *Thèse antithèse foutaises*.

<https://theseantithesefoutaises.wordpress.com/2018/03/23/il-arrive-quand-le-prochain-courant-artistique-les-gens-dans-les-musees/>

ARTICLES ENVOYÉS AU COMITÉ DE SÉLECTION DANS LE CAS D'UNE AUDITION

2013. « La sérendipité sur internet : Égarement documentaire ou recherche créatrice ? », *Revue Cygne noir*, n°1. En ligne : <http://www.revuecygnenoir.org/numero/article/la-serendipite-sur-internet>

2013. Eva Sandri & Cécile Tardy. « La transformation du rapport à l'objet patrimonial : la médiation numérique à visée réflexive au musée d'ethnographie », p.61-77, *Actes du colloque CIDE 16 : Dispositifs numériques, contenus, interactivité, évaluation*, 21&22 novembre 2013. Paris : Europa.

2016. « Le repositionnement du métier de médiateur au musée face aux enjeux de la culture numérique ». *Revue Études de Communication*, n°46, p. 71-86.

2016. Éva Sandri & Lucie Alidières. « Enjeux d'un dispositif de médiation culturelle en contexte carcéral : quelles situations de communication ? ». *Revue Culture & Musées*, n°26, p. 199-207.

2020. « Discours circulants sur l'utilisation des technologies numériques dans la médiation culturelle ». *L'essentiel de la médiation*. Sous la direction de Michele De Gioia et de Mario Marcon. Berne : Peter Lang.

COMMUNICATIONS

COMMUNICATIONS DANS DES COLLOQUES INTERNATIONAUX AYANT DONNÉ LIEU À ACTES

2019. « Discours circulants sur l'utilisation des technologies numériques dans la médiation culturelle ». *Colloque international : l'essentiel de la médiation*, Université de Padoue, 1er et 2 mars 2018.

2017. « L'injonction à la créativité par le numérique dans le dispositif Museomix », *Colloque international Questionner le tournant créatif : dispositifs, processus et représentations*, Université de Varna, 7 au 9 juin 2017.

2017. Sandri (Eva) & Appiotti (Sébastien). « Définir le musée par ses injonctions », *Colloque International de l'ICOFOM : Définir le musée du XXI^e siècle*, Sorbonne Nouvelle, Paris, 10 et 11 juin 2017.

2016. « Enjeux de la présence physique et symbolique des écrans au musée : vers une visibilité discrète ». *Colloque IMPEC, Interactions multimodales par écrans*, 6-8 juillet 2016, ENS Lyon.

2013. Sandri (Eva) & Tardy (Cécile). « La transformation du rapport à l'objet patrimonial : la médiation numérique à visée réflexive au musée d'ethnographie ». *Colloque Cide 16 : Dispositifs numériques, contenus, interactivité, évaluation*, 21&22 novembre 2013. Paris : Europia.

2012. « La fabrication de dispositifs de médiation au musée d'ethnographie : Le cas du Museon Arlaten ». *Colloque International de l'Association des Jeunes Chercheurs du Centre de Recherche sur les Médiations (CREM)*, 24&25 mai 2012, Université de Lorraine.

COMMUNICATIONS DANS DES COLLOQUES INTERNATIONAUX

2020. « Musée d'ethnographie et implication des publics : analyse d'un dispositif participatif au musée pour la valorisation de la culture des femmes gitanes d'Arles », *Colloque international MBAM/UQAM Se mobiliser par l'art*, 15-17 juin 2020, Montréal (à venir).

2019. « Cultural mediation and digital devices at the museum », *Colloque international : New horizons of culture, arts and media in the digital environment*, 12-14 septembre 2019, Faculté des arts dramatiques de Belgrade, Serbie.

2018. « Les pratiques de médiation culturelle qui perdurent lors de l'introduction de dispositifs numériques : quels impensés des recherches en muséologie ? », *Colloque : Transnum, penser le numérique comme transformation*, CELSA, Paris, juin 2018.

2016. « Les dispositifs numériques pour la médiation dans l'organisation spatiale des salles de musée », *Colloque Exposition et médias, enjeux d'une dialectique actuelle*, 26 et 27 mai 2016, Université de Bordeaux. Actes à paraître dans la revue *Figures de l'art*.

2016. « Le corps du visiteur dans le "musée augmenté" ». *Colloque RIAL, Rencontres Internationales d'Anthropologie Linguistique*, 23-25 mars 2016, Université Paul Valéry Montpellier.

2015. « Interroger le rôle de l'utilisateur : l'imaginaire de la médiation participative en question ». *Colloque : L'innovation ouverte : enjeux partagés entre la recherche et la pratique*, 83^e congrès de l'ACFAS, 26 mai 2015, Université de Rimouski.

2014. « Quand la médiation culturelle devient documentaire et numérique. Quelles conséquences pour les professionnels des musées ? » *Colloque : Les territoires de la médiation culturelle : échelles, frontières et limites*, 82^e congrès de l'ACFAS, 13-15 mai 2014, Université Concordia, Québec.

2014. « Quand le visiteur devient documentaliste et conservateur : l'activité iMontréal - Le collectionneur au musée McCord de Montréal », 82^e congrès de l'ACFAS, *Journée : Médias, communication et information*, 12 mai 2014, Université Concordia, Québec.

2014. « Observer la réalisation de dispositifs de médiation numérique au musée : quelle anticipation des publics par les professionnels des musées ? », *XIX^e congrès de la SFSIC*, Toulon, 3 juin 2014 Publié en ligne : <http://sfsic2014.sciencesconf.org/30336/document>

2013. « Les nouvelles technologies au service de la protection et de la valorisation des objets ethnographiques et de la mémoire sociale provençale », *Colloque lieux de passage et vivre-ensemble*, 81^e congrès de l'ACFAS, 10 mai 2013, Université Laval, Québec.

2013. « La conception de dispositifs de médiation numérique au musée d'ethnographie, l'approche de l'anthropologie de projet », 81^e congrès de l'ACFAS, *Journée Médias, communication et information*, 10 mai 2013, Université Laval, Québec.

2012. « Médiation numérique de la mémoire sociale : la rénovation du Museon Arlaten ». *Colloque : Mémoire sociale et médiations des patrimoines*, 25-26 septembre 2012, Université d'Avignon.

COMMUNICATIONS DANS DES JOURNÉES D'ÉTUDES ET DES SÉMINAIRES

2020. « Ce qui n'est pas pris au sérieux : quelles zones d'invisibilité dans le débat sur le numérique au musée ? », *Séminaire du Gripic Culture de l'enquête*, Celsa, Paris, 27 février 2020.

2020. « Utilisation des ressources en lignes dans un dispositif de classe inversée : applications dans un cours de communication interculturelle », *Journées d'étude Pédagogie numérique*, Inalco, Paris, 5 février 2020.

2020. « Tours et contours de la médiation », *Séminaire du Gripic*, avec Caroline Marti et Camille Rondot, Celsa, Paris, 15 janvier 2020.

2020. « Approches de l'infraordinaire en sciences de l'information et de la communication », *Séminaire Confrontation des savoirs*, organisé par Joëlle Le Marec & Igor Babou, CELSA, 6 janvier 2020.

2019. « La médiation culturelle de la prison au musée », *Séminaire Science Shaker*, CNRS, Paris, 5 novembre 2019.

2019. « Interopérabilité et durabilité des dispositifs numériques dans le domaine patrimonial », *Journées d'études de l'ANR Reseed*, Observatoire de Paris, 17-18 octobre 2019.

2019. « Enjeux actuels de la médiation par le numérique dans les musées et les bibliothèques », *Journée d'étude du CNFPT Auvergne Rhône Alpes*, St Etienne, 8 octobre 2019.

2019. « Les injonctions à l'équipement numérique dans les musées d'ethnographie », *Séminaire Science et société*, Université de Strasbourg, 4 octobre 2019.
2019. « Ajustements par rapport à la norme technophile : l'imaginaire des dispositifs numériques pour la médiation au musée d'ethnographie », *Séminaire de recherche du musée du quai Branly : La norme, son territoire et ses marges*, 18 et 19 avril 2019.
2018. « Les injonctions dans les institutions culturelles : perspectives de recherche », *Journée d'étude du Plidam : Vie et travaux d'une équipe de recherche*, Inalco, Paris, 23 novembre.
2018. « Médiation culturelle et dispositifs : contexte, imaginaire, réflexivité ». *Journées d'étude ANR ReSeed : Le numérique, outil d'étude de la valeur patrimoniale*, médiathèque de Charenton-le-Pont, 31 mai et 1 juin.
2018. « Médiation culturelle et outils numériques », *Séminaire de recherche : Innovations pédagogiques*, Université de Nantes, 18 janvier.
2018. « Regard réflexif sur les mythes au musée d'ethnographie ». *Séminaire de recherche du musée du quai Branly : Les mythes dans l'histoire, les cultures et les langues*, musée du quai Branly, Paris, 15 et 16 février.
2017. « Usage et imaginaire du terme interactivité dans le domaine muséal », *Séminaire de recherche : Interactivité et éthique*, Université Paul Valéry, Montpellier, 20 juin.
2017. « Médiation et numérique : deux concepts à questionner », *Séminaire de recherche de l'Ecole Doctorale 58*, Université Paul Valéry, Montpellier, 19 juin.
2017. « L'imaginaire des dispositifs numériques pour la médiation culturelle au musée d'ethnographie », *Journée d'étude de l'École thématique : Les crises patrimoniales, repenser le temps et ses incarnations en Méditerranée*, Casa Velasquez, Madrid, 22 au 26 mai.
2017. « L'imaginaire des dispositifs numériques pour la médiation au musée d'ethnographie ». *Communication lors du séminaire du CERIC-LERASS*, Université Montpellier 3, 20 janvier.
2016. « L'imaginaire des dispositifs numériques pour la médiation au musée d'ethnographie », *Journée d'étude : Valorisation du patrimoine et numérique*, organisée par l'Observatoire des Mondes Numériques en Sciences Humaines, 19 octobre 2016, Centre Pompidou.
2016. « Analyse d'un dispositif de médiation culturelle en contexte carcéral au musée Fabre », *Journée d'étude : Université et prison*, 1^{er} juillet 2016, Université Montpellier 3.
2016. « Nommer la non-accessibilité dans les institutions culturelles », *Journée d'étude Catégorisation, stigmatisation et questions éthiques dans les recherches en sciences du langage*, laboratoire Praxiling, 7 mars, Université Montpellier 3.
2015. « Promesses et pratiques de la médiation par le numérique », *Journée d'étude : Médiation et numérique pour les institutions culturelles*, 5 novembre 2016, École des Beaux-Arts de Sète.
2014. « Penser la médiation en régime numérique », *Journées d'études PicNic, Atelier Barcamp*, 26 juin, Centre Edouard Branly, Institut Catholique, Paris.

2013. « Observer la conception de dispositifs de médiation numérique au musée : outils méthodologiques et premiers résultats ». *Journées d'étude du Centre Norbert Elias*, 9 décembre, Université d'Avignon.

2012. « La conception de dispositifs de médiation numérique au musée d'ethnographie, l'approche de l'anthropologie du projet », *Journée d'étude de la SFR Agorantic*, 21 novembre, Université d'Avignon.

2012. « De l'utilisation du terme "révolution" dans les technologies de l'information et de la communication : le cas des nouvelles technologies au musée ». *Journées d'études Métamorphoses et Bouleversements*, 12-13 avril, Université d'Avignon.

2012. « La fabrication de dispositifs de médiation au musée d'ethnographie ». *Journées doctorales de l'Ecole Doctorale*, 30 octobre, Université d'Avignon.

2011. « Le numérique au service de la réflexivité ». *Séminaire du Centre Norbert Elias*, Équipe Culture et Communication, 28 novembre, Université d'Avignon.

2011. « Les images dans la chaîne des médiations numériques des objets ethnographiques ». *Journées doctorales du Centre Norbert Elias*, 10 octobre, Université d'Avignon.

COMMUNICATIONS LORS D'ÉVÈNEMENTS DE DIFFUSION DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE

2019. « Les dispositifs numériques au musée ». Communication enregistrée pour un cycle de vidéos réalisées par l'Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle et l'association Rencontres Muséo. *Voyage au centre de la thèse*. En ligne : <https://www.youtube.com/watch?v=bjglUmAbjuk&feature=youtu.be>

2016. « Innovations dans la médiation culturelle : promesses et pratiques ». *Conférence dans le cadre des Journées du Patrimoine de l'Université de Montpellier II*, 20 septembre 2016.

2015. « Les nouveaux enjeux de la médiation numérique ». *Table ronde lors des journées portes ouvertes de la jeune agence Muséocom*, 13 mars 2015, Université d'Avignon.

2014. « La sérendipité : entre égarement documentaire et recherche créatrice ? », *Conférence dans le cadre du MOOC Itypa : Internet, tout y est pour apprendre*, 27 octobre 2014. <http://itypa.net/2014/10/28/le-webinaire-semaine-3-rechercher/>

COMMUNICATIONS DANS LES MÉDIAS

2019. « Numérique et musée forment un oxymore symbolique ». Communication enregistrée pour l'émission de radio *Disruption protestante*, 5 mars. Podcast en ligne. <https://shows.pippa.io/disruptionpr/episodes/eva-sandri-musee-et-numerique-forment-un-oxymore-symbolique>

2017. « Penser les futures formes de la médiation culturelle au musée ». *Intervention dans l'émission culturelle de Radio Campus Montpellier à l'occasion de la nocturne étudiante du musée Fabre*, 23 février 2017.

2013. « La médiation documentaire numérique ». Communication enregistrée pour l'émission de radio *3615 Ma thèse*, Radio Campus Grenoble. 5 mars.

POSTERS

2016. « L'imaginaire des dispositifs numériques pour la médiation au musée d'ethnographie », *École thématique CNRS - Identités numériques*, 23 au 26 novembre 2016, Université Montpellier 3

2013. « Les enjeux de la conception de dispositifs de médiation numérique au musée d'ethnographie », *Rencontre Chercheurs Entreprise*, 12 avril 2013, Université d'Avignon

RÉCAPITULATIF

Ensemble des publications : 22
Ensemble des interventions : 45
Œuvres (co-)éditées et coordonnées : 1

INTÉGRATION DANS DES PROJETS DE RECHERCHE COLLECTIFS

COORDINATION D'UN NUMÉRO DE REVUE QUALIFIANTE

2020. Coordination d'un numéro thématique de la revue *Les Enjeux de l'information et de la communication*, avec Sébastien Appiotti & Lucie Alexis. Titre : « Les injonctions dans les institutions culturelles ». En ligne : <https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2019/supplement-a/00-presentation-du-supplement-2019-a-les-injonctions-dans-les-institutions-culturelles-ajustements-et-prescriptions>

PARTICIPATION À DES PROJETS FINANCÉS

2019-2020 - Participation au projet financé MSH Paris Nord : *TransfoCult, Transformations de la culture et culture(s) en transformation*, coordonné par Sarah Labelle & Elena Mouratidou

- Présentation du projet : <https://www.mshparisnord.fr/event/seminaire-transformations-de-la-culture-13-mars-2019/>
- Tâches réalisées : terrain de recherche sur les données ouvertes des musées, participation aux séminaires de recherche, expertise en médiation culturelle, organisation d'une JE, terrain de recherche sur les données ouvertes des musées

2019 – Dépôt du projet ANR MIPED (Musexpo : Injonctions, Publics & Données), Université Paris 13

- Co-direction de l'axe 2 *Présence des publics*, implication à 50%

2019 - Coordinatrice du projet financé *Injonctions dans les institutions culturelles*, avec Lucie Alexis & Sébastien Appiotti (financé par le CS de l'Inalco, le CEMTI, le CARISM & le Plidam)

- Présentation du projet : <https://injonctions.sciencesconf.org/resource/page/id/1>
- Tâches réalisées : rédaction du projet, rédaction de l'appel à communication du colloque, recherche de financements, organisation du colloque, publication des actes du colloque

- 2018** - Participation au dépôt de projet ANR *OpenMemory*, Inalco
- Tâches réalisées : recherche de partenaires universitaires et professionnels, aide à la rédaction du projet
- 2018** - Participation au projet ANR LIMINAL (*Linguistic and Intercultural Mediations in a context of International Migrations*), Laboratoire Plidam, Inalco (projet sélectionné)
- Présentation du projet : <https://liminal.hypotheses.org/>
 - Tâches réalisées : expertise logicielle pour la gestion de projet
- 2018** - Participation au projet ANR MémoMines (valorisation de la mémoire minière dans les Hauts de France), Inalco, Université Lille 3, Université de Valenciennes (projet sélectionné)
- Présentation du projet : <https://memomines.hypotheses.org/>
 - Tâches réalisées : participation à la rédaction d'un thésaurus spécialisé et d'une ontologie, enquête exploratoire de terrain sur le site minier d'Arenberg, rédaction du rapport de recherche : *Méthodologie de production, d'analyse et d'exploitation de patrimoines de connaissances*, tâches 1.2 et 1.3
- 2017** - Participation au montage de Projet Horizon 2020 *Troubled past*, Praxiling, Université Montpellier 3.
- Tâches réalisées : expertise en muséologie
- 2017** - Participation au montage de projet PIA 3, Université Montpellier 3
- Tâches réalisées : expertise en médiation culturelle
- 2017**. Participation au projet *Interactivité et éthique*, laboratoire Praxiling, Université Montpellier 3
- Présentation du projet : <https://itaque.hypotheses.org/>
 - Tâches réalisées : participation à la rédaction du projet et communication lors des séminaires de recherche
- 2017** - Participation au projet *Catégorisation, stigmatisation et questions éthiques dans les recherches en sciences du langage*, laboratoire Praxiling, Université Montpellier 3
- Tâches réalisées : communication lors des séminaires de recherche
- 2014** - Participation aux activités de recherche de la SFR Agorantic, Université d'Avignon
- Tâches réalisées : communication lors des journées d'étude, aide à l'organisation de séminaires
- 2013** - Enquête d'évaluation du dispositif de médiation *Vol sans effraction*, mis en place au *Museon Arlaten*, Centre Norbert Elias, Université d'Avignon
- Tâches réalisées : Enquête qualitative (entretiens, analyse de contenu, analyse de discours), enquête quantitative (questionnaires)
- 2012** - Participation à un projet de conception de dispositif de médiation au *Museon Arlaten*, *Vol sans effraction*, Centre Norbert Elias, Université d'Avignon
- Présentation du projet : <http://www.museonarlaten.fr/museon/CG13/pid/451>
 - Tâches réalisées : enquête exploratoire, aide à la rédaction du scénario de médiation, expertise en médiation culturelle

ORGANISATION DE COLLOQUES ET DE JOURNÉES D'ÉTUDE

2019. Organisation du colloque *Les injonctions dans les institutions culturelles*, 16 et 17 mai. Co-organisé avec Lucie Alexis & Sébastien Appiotti. Projet financé par le Conseil Scientifique de l'Inalco et par les Universités Paris 8 et Paris 2. Appel à communication du colloque : <https://injonctions.sciencesconf.org/resource/page/id/1>
2018. Organisation du séminaire de recherche du Plidam *Défis des étudiants et des Universités dans un contexte international*, Inalco, 28 septembre
2018. Co-organisatrice du séminaire de l'Inalco : *Les mythes dans l'histoire, les cultures et les langues*, musée du quai Branly, 15 et 16 février
2017. Organisation de la journée d'étude *Médiation et médiatisation des arts aujourd'hui*, Université Montpellier 3, 5 mai
- 2014-2017. Organisation du cycle de journées d'étude à la Panacée dans le cadre du projet *École de la Panacée*, Montpellier. En ligne : <http://www.tmnlab.com/events/ecole-panacee-les-medias-numeriques-scene/>
- 2014-2017. Organisation du cycle de journées d'étude au musée Fabre de Montpellier dans le cadre du projet *FabreLab'*. En ligne : <http://ccu.univ-montp3.fr/evenement/2016-2017/fabre-lab>
- 2015-2017. Organisation des conférences *Café philo* avec l'association *Pint of Science*, Montpellier, 23-25 mai
2014. Organisation du *Séminaire multidisciplinaire* de muséologie, Université d'Avignon, 15 juin
2012. Organisation des *Journées doctorales de l'École Doctorale*, Université d'Avignon, 29-31 octobre
2012. Organisation des *Journées doctorales du Centre Norbert Elias*, 10-11 octobre

PARTICIPATION À DES ÉCOLES THÉMATIQUES

2017. École thématique, *Les crises patrimoniales, repenser le temps et ses incarnations en Méditerranée*, Casa Velasquez, Madrid, 22-26 mai
2016. École thématique CNRS *Identité Numérique*, laboratoire Praxiling, Université Montpellier 3, Sète, 23-26 novembre

RESPONSABILITÉS COLLECTIVES POUR LA RECHERCHE

2018. Réalisation des documents de présentation du laboratoire Plidam pour la visite de l'HCERES

2011-2015. **Assistante de rédaction de la revue Culture & Musées**, Université d'Avignon. Tâches réalisées : relecture orthographique, typographique, mise aux normes, mise en page, relation avec la maison d'édition Actes Sud et avec les auteurs

2016-2017. Communications lors des ateliers doctoraux du laboratoire Praxiling : *L'expérience d'une cotutelle à l'international*, 15 mars 2016, et *Les écritures en ligne et l'identité numérique du et de la chercheur.e*, 18 mai 2017

2013-2019. Gestion d'un blog de vulgarisation scientifique des SHS sous Wordpress : *Thèse antithèse foutaises*. <https://theseantithesefoutaises.wordpress.com/>

2014. Organisation du concours doctoral *Ma thèse en 180 secondes*, Université d'Avignon, 4 avril

2012. Création de *l'Association des Doctorants* de l'Université d'Avignon. Activités réalisées : gestion de communauté sur les réseaux sociaux, veille documentaire et réalisation d'un portail Netvibes recensant les ressources documentaires utiles pour les doctorants

2011. Indexation et catalogage de la bibliothèque de l'espace doctoral, Université d'Avignon

EXPERTISE D'ARTICLES SCIENTIFIQUES ET DE PROJETS DE RECHERCHE

2018. Experte pour l'appel à projet *Emergence(s)*, mis en place par la Ville de Paris (dossier n°74)

2018. Évaluation d'un article pour la revue *Cahiers de praxématique*, thématique : « Médium », Université Montpellier 3

2015. Évaluation d'un article pour la revue *Communication*, Université de Laval

IMPLICATION DANS DES SOCIÉTÉS SAVANTES ET ASSOCIATIONS SCIENTIFIQUES

2014. Adhésion à la SFSIC. Participation *XIX^e congrès de la SFSIC*, Toulon, 3 juin

2013-2016. Adhésion à l'ACFAS. Participation au 81^e, 82^e et 83^e congrès de l'ACFAS

2011-2019. Adhésion à l'ICOM. Participation aux événements scientifiques et culturels.

2013. Adhésion à la Société des Musées du Québec (SMQ)

2014-2017. Adhésion au LMAC (Laboratoire sur les Médiations de l'Art Contemporain)

EXPERTISE EN MÉDIATION CULTURELLE, MUSÉOGRAPHIE ET COMMUNICATION

2019. Consultante en communication : réalisation de la stratégie de communication de l'association *Rebonds* (orchestre traditionnel indonésien)

2019. Expertise en muséographie pour une exposition sur la phonétique, CNRS, Université Montpellier 3

2016. Réalisation de dispositifs de médiation culturelle pour la valorisation du patrimoine minier de Cransac (Aveyron), pour le *Laboratoire de Médiation pour l'Art Contemporain*

2016. Muséographe pour l'exposition *Biographies langagières*, Université Montpellier 3

2011. Bêta-testeuse du prototype du site internet du *Centre Pompidou*

ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENTS

Mes enseignements, répartis entre CM et TD, institut, licence et master, couvrent une importante partie des concepts relevant de la 71^e section, tels que les techniques de documentation, l'information numérique, l'analyse des médias numériques, la communication (communication des organisations, communication interculturelle, théories de la communication), la médiation culturelle et l'analyse de discours. Ils ont été dispensés en français et en anglais dans des départements de Sciences de l'Information et de la Communication, notamment en enseignement à distance (EAD) sur la plateforme en ligne Moodle et sur des MOOC. Ils incluent de nombreux suivis de projet tuteurés effectués notamment lors de la mise en place d'une Junior Entreprise à l'Inalco et à l'Université d'Avignon.

INTERVENTION DANS DES FORMATIONS UNIVERSITAIRES

- Master *Documentation*, INSPE de Paris
- Licence *Information Communication*, Institut des Technosciences de l'Information et de la Communication, Université Montpellier 3
- Master *Humanités Numériques*, Université Montpellier 3
- Licence, Master et Magistère *LLCER CFI Parcours Communication Interculturelle*, Inalco
- Licence et Master *Information Communication*, Université d'Avignon
- Magistère & Master Recherche, CELSA, Paris
- Licence professionnelle *Concepteur audiovisuel & nouveaux médias*, Université Montpellier 3
- Licence *Sciences du Langage*, Université Montpellier 3
- Master *Économie et Gestion des produits culturels*, Université Paris 1
- Mastier *Science et société*, Université de Strasbourg
- BTS *Techniques de l'Imprimerie et de l'Édition*, Bac Pro *Édition et Imprimerie*, École des Gobelins, Paris
- Licence professionnelle *Intervention sociale*, université Montpellier 3
- Master *EMICC en communication interculturelle*, Universidade Aberta de Coimbra, Portugal
- Licence de *Communication interculturelle*, Université de Chemnitz, Allemagne

PÉDAGOGIES UTILISÉES

- Cours magistraux et Travaux Dirigés
- Pédagogie de projet (cours de gestion de projet, création d'une Junior Entreprise)
- Enseignement à distance (cours de documentation)
- Pédagogie hybride (Moodle et présentiel)
- Intervention dans des MOOC
- Apprentissage par problèmes (études de cas, simulation, projets réels)
- Approche par compétences
- Méthodes Agiles (*design thinking* et *ux design*)
- Classe inversée (cours sur les ressources documentaires)

RÉCAPITULATIF DES HEURES ENSEIGNÉES

	Heures en TD	Heures en CM
Master	440h	330h
Licence	1300h	470h

ENSEIGNEMENTS DISPENSÉS

DOCUMENTATION

- **TD Ressources documentaires. Master 1 et 2 – 4h, INSPE Paris**

Ce TD présente les outils essentiels pour la mise en place d'une stratégie de veille documentaire orientée vers les ressources scientifiques en SHS et en Sciences de l'Information et de la Communication (HAL, OpenEdition, Persée, Cairn, Isidore, etc.). Il mène à la réalisation d'un agrégateur de données de type *Netvibes*, *Scoop It* ou *Pearl Tree*.

- **TD Techniques de documentation. Master 1 – Licence 3. 12h, Université d'Avignon**

Formation à l'indexation, au catalogage, aux systèmes de gestion de bases de données documentaires (PMB, BCDI et Evergreen), aux thésaurus (Moccam), à la veille documentaire, à l'histoire du livre et à la médiation en bibliothèque.

- **TD Usages de la médiation numérique. Master 1. 39h, Université d'Avignon**

À partir d'une réflexion sur les concepts de documentation et de médiation, ce TD présente les enjeux scientifiques et professionnels de la médiation numérique et de la médiation documentaire utilisant des dispositifs numériques. Une analyse des différents discours d'accompagnement des technologies (dans les domaines politique, journalistique et publicitaire) a servi de corpus à l'étude des promesses et des usages actuels des outils de médiation numérique.

HUMANITÉS NUMÉRIQUES

- **TD Enjeux des cultures numériques. Master 1. 39h. Université Montpellier 3**

Ce TD propose d'analyser les enjeux actuels de la culture numérique et des humanités numériques à partir des recherches menées par Milad Doueïhi et Yves Citton. Il présente également une réflexion sur certains outils choisis tels que Gallica et les sites d'archives ouvertes.

- **TD Subjectivités et identités numériques. Master 1. 39h. Université Montpellier 3**

Cet enseignement questionne le concept d'identité et le confronte aux enjeux de la présentation de soi en ligne. Il interroge les conséquences sociales des pratiques numériques participatives (Bourdaa, Allard) et de la diffusion massive de données personnelles numériques, à travers deux pistes de questionnement : la protection de la vie privée et la surveillance numérique (Merzeau, Cardon, Erzscheid, Casilli).

ENSEIGNEMENTS EN LIGNE ET INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE

- Maîtrise de la plateforme en ligne Moodle pour les enseignements en présentiel, à distance et en hybridité.
- Mise en place d'activités pédagogiques en ligne : forums, chats, quizz, blogs et wikis collaboratifs.
- Intervention dans des MOOC (MOOC *Itypa*)

MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

- **Méthodologie de la recherche – Atelier de lecture. Master 2. 39h. Université d'Avignon**

À travers la lecture et l'analyse d'articles et d'ouvrages scientifiques, ce cours vise à présenter les compétences requises pour la rédaction d'un mémoire de recherche : rédaction d'un état de l'art, connaissance des méthodes des Sciences Humaines et Sociales et analyse des données.

GESTION DE PROJETS PROFESSIONNELS

- **CM & TD Projet de médiation numérique. Licence 3. 39h, Université Montpellier 3**

Ce cours de professionnalisation propose aux étudiants de mettre en place un projet de médiation numérique dans le secteur culturel, à destination d'un public choisi. Il s'agit dans un premier temps d'aborder la sociologie des publics, les enjeux de la médiation culturelle et les étapes de la gestion de projet, avant de permettre aux étudiants de réaliser un projet de médiation pour une institution culturelle de la région.

- **CM Séminaire de rencontres professionnelles. Master 2. 39h, Université d'Avignon**

Ce séminaire vise à inviter des professionnels du domaine culturel (médiateurs, attachés de conservation, chargés de communication dans une institution culturelle), à participer à des journées d'études organisées de concert par les étudiants et les enseignants, et permettant de débattre d'une thématique en lien avec la médiation et la valorisation du patrimoine.

- **Suivi de projets tuteurés. Licence et master. 39h, Inalco**
- **Aide à la recherche de métiers et de stages. Licence 3, 39h, Inalco**

MÉDIAS NUMÉRIQUES ET AUDIOVISUELS

- **TD Médias numériques à usage culturel. Master I. 26h. Université d'Avignon**

Ce TD présente les enquêtes de public permettant de mieux connaître les catégories sociodémographiques des publics de la culture et des usagers du numériques. À partir de ces connaissances, le TD propose la réalisation de dispositifs de médiation numérique dans le domaine culturel. Il donne lieu à la mise en place d'un blog de critiques d'expositions collaboratif sur la plateforme *Wordpress*.

- **TD Projet audiovisuel. Master I. 26h. Inalco**

Réalisation de vidéos Youtube portant sur la diffusion d'un objet culturel international (cérémonie du thé, nouvel an chinois, calligraphie, K Pop...).

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

- **CM Communication dans les institutions culturelles. Licence 3. 26h, Inalco**
- **TD Histoire des institutions culturelles. Licence 3. 13h, Inalco**
- **TD Musée et numérique, Master 2. 26h, Inalco**

Ces différents TD et CM visent à présenter l'histoire et le fonctionnement des institutions culturelles françaises et internationales. En s'appuyant sur des études de cas précis, ils interrogent notamment les ajustements des professionnels de la communication vis-à-vis des technologies numériques dans un contexte interculturel.

MÉDIATION CULTURELLE

- **CM & TD Initiation à la médiation culturelle. Licence 1. 39h, Université Montpellier 3**

Ce cours propose une analyse des textes théoriques majeurs portant sur la médiation culturelle, tant dans son acception communicationnelle (Davallon, Bordeaux, Caillet, Caune) que sociologique (Hennion). Après une description des moments clés de l'histoire de la démocratisation culturelle en France, il s'agit d'explorer le rôle des médiateurs d'un point de vue professionnel dans différents domaines culturels tels que le patrimoine, les bibliothèques et le spectacle vivant.

- **TD Médiation culturelle. Licence 3. 39h, Université d'Avignon**

Ce TD vise à définir la médiation culturelle, tant dans ses enjeux conceptuels que professionnels. Les cours sont complétés par des sorties sur le terrain dans des lieux culturels afin de mettre en place des temps d'observations participantes visant à étudier des situations de médiation.

JOURNALISME

- **TD Atelier d'écriture : rédaction de critiques de livres, BD et films. Master 1. 39h. Inalco**

Rédaction de critiques artistiques et diffusion des meilleures critiques sur le site de l'Inalco.

EXPRESSION ÉCRITE ET ORALE

- **TD Expression écrite et orale. BTS École des Gobelins. 26h**

Cet enseignement vise à développer des compétences d'expression écrite et orale essentielles autant pour la formation universitaire que pour les épreuves de la majorité des concours administratifs.

- **CM & TD Actualités médiatiques et culturelles. Licence 1. 39h. Université Montpellier 3**

Le CM vise à donner des clefs pour la rédaction de résumés et de notes de synthèse tout en développant la culture générale. Les TD permettent un entraînement à l'expression orale et à la réalisation de supports visuels.

COMMUNICATION INTERCULTURELLE

- **CM Communication interculturelle. Licence 3. 26h, Inalco**
- **TD Médiation culturelle dans un contexte interculturel, 26h, Inalco**

Introduction à l'anthropologie de la communication et épistémologie des études interculturelles selon différentes approches : sciences du langage, communication, anthropologie et psychologie sociale. Ces CM et TD s'appuient sur des exemples concrets venant de contextes internationaux et sur la lecture de *La dimension cachée* d'Edward T. Hall.

- **TD Management et coaching interculturel, 13h, Inalco**

Introduction à la communication non violente. Ce TD s'appuie sur deux études de cas : le concept d'écoute active de Carl Rogers et les méthodes du management participatif.

MUSÉOLOGIE

- **CM. *Cultural vision of migrants into immigration museums*. Master 2 EMMIC. 10h, Universidad Aberta de Coimbra, Portugal et Université de Chemnitz, Allemagne**

Comparaison des choix muséographiques de musées d'histoire de l'immigration de différentes villes : Paris, Melbourne, Ellis Island et New York (Tenement Museum), en s'appuyant sur les théories de Jean Davallon qui considère le musée comme un média.

- **TD Publics de la culture et des musées. Licence 3. 26h. Université d'Avignon**

SCIENCES DU LANGAGE

- **CM et TD. Linguistique textuelle. Licence. 39h. Université d'Avignon**

Cet enseignement propose une introduction théorique et méthodologique à la linguistique textuelle, ainsi que des exercices pratiques portant sur des analyses de corpus. Il s'agit également de présenter les dispositifs de la linguistique outillée.

- **CM et TD. Analyse de discours. Licence. 26h. Université d'Avignon**

Ces deux cours visent à donner aux étudiants les outils de base pour l'analyse de discours à travers des analyses de corpus issus du web (discours politiques, médiatiques et institutionnels). Il propose également une initiation à l'analyse conversationnelle, à la linguistique interactionnelle et aux enjeux de la multimodalité.

- **TD. Énonciation. Licence. 13h. Université d'Avignon**

Introduction aux théories de l'énonciation et études de cas à partir d'un corpus littéraire venant de l'Oulipo et de l'analyse d'énoncés numériques natifs (twittérature).

ENSEIGNEMENT ADAPTÉ

- **Enseignement pour les personnes détenues, projet financé IDEFI**

Activités réalisées : conception de scénarios pédagogiques audiovisuels à destination d'étudiants détenus

Présentation du projet IDEFI : <https://www.univ-montp3.fr/fr/formation-lp/idefi-um3d/le-programme-idefi-um3d>

ENCADREMENTS DE MÉMOIRES

- **Direction de mémoire. Master 2, Université d'Avignon**

25 mémoires soutenus

- **Direction de mémoires. Master 1 et 2, Université Montpellier 3**

7 mémoires soutenus

- **Co-direction de mémoires. Master 2, Université de Nîmes. 3**

1 mémoire soutenu

- **Co-direction de mémoires. Master 2, Inalco**

3 mémoires soutenus

MISSION D'ENSEIGNANT EN MOBILITÉ À L'ÉTRANGER

- **Universidad Aberta de Coimbra, Portugal, mobilité Erasmus**

Activités réalisées : cours de communication interculturelle en anglais (8h), rencontre avec le service des relations internationales.

- **Université de Chemnitz, Allemagne, mobilité Erasmus**

Activités réalisées : cours de muséologie en anglais (8h), rencontre avec le service des relations internationales, intervention de muséologie dans une galerie d'art avec les étudiants de Master 2 de communication interculturelle.

RESPONSABILITÉS ADMINISTRATIVES ET PÉDAGOGIQUES

RESPONSABILITÉS À L'INALCO

2017-2019 - Responsable de la licence LLCER, filière *Communication et Formation Interculturelle*

2018-2019 - Réalisation de la maquette de licence LLCER filière *Communication et Formation Interculturelle (CFI)* pour le plan quinquennal

2018-2019 - Responsable du planning de la licence LLCER filière CFI

2017-2019 - Recrutement et formation des chargés de cours de la licence LLCER filière CFI

2017-2020 – Responsable du projet de Junior Entreprise

2017-2018 - Membre du Comité de Formation et de la Vie Etudiante

2017-2019 - Membre de la Commission des Formations

2017-2019 - Responsable des stages en licence

2017-2018 - Gestion des admissions et des auditions, licence et master

2017-2019 – Co-encadrement des mémoires de master

2017-2019 - Organisation des journées portes ouvertes de la filière CFI

2017-2019 - Organisation des jurys de notes

2017-2018 - Gestion des contenus sur le site internet de la filière CFI et *community management*

2017-2019 - Rédaction d'un *Guide des lieux culturels internationaux à Paris* à destination des étudiants et enseignants de la filière CFI

RESPONSABILITÉS LIÉES À L'INTERNATIONAL À L'INALCO

2020 - Participation à la mise en place d'une convention Erasmus Mundus avec la CEU de Budapest-Vienne

2018-2020 - Mise en place d'une convention Erasmus avec l'Université de Chemnitz (Allemagne)

2017-2018 - Membre de la commission des Relations Internationales

2017-2018 - Responsable de la mobilité pour le master international EMICC

2017-2019 - Responsabilité des mobilités Erasmus pour la filière CFI

2018 - Mobilité Erasmus d'enseignement à l'Université technologique de Chemnitz (Allemagne), 4-10 novembre. Cours dispensé : *The imaginary of digital devices for mediation in ethnography museums*

2018 - Mobilité Erasmus d'enseignement, master international EMICC, Université Aberta de Coimbra (Portugal), 15-19 octobre. Cours dispensé : *Cultural vision of migrants into immigration museums*

RESPONSABILITÉS À L'UNIVERSITÉ MONTPELLIER 3

2014-2017 - Recrutement de chargés de cours pour la licence *Sciences du Langage*

2016. Organisation des *Journées Art et Culture dans l'Enseignement Supérieur (JACES)*

2016. Présidence d'un comité pour le recrutement d'un PRAG

2016. Participation à plusieurs comités pour le recrutement de PRAG et de PRCE

2016. Participation aux jurys de notes

2016. Réalisation d'un *Guide Culturel* recensant les lieux culturels de la ville de Montpellier à destination des étudiants et des enseignants

2014-2017. Mise en place de conventions de partenariat entre l'ITIC et les institutions culturelles de la région Occitanie : musée Fabre, Panacée, Comédie du Livre, Montpellier Danse, Boutographies, Tropisme, Illusion et Macadam, Cinemed, théâtre Jean Vilar, ZAT et Musée International des Arts Modestes

2014-2017. Participation au salon de l'étudiant et aux journées portes ouvertes

2014. Participation à un projet de réalisation d'un parcours culturel sur le campus dans le cadre de la conception d'une application de visite

RESPONSABILITÉS À L'UNIVERSITÉ D'AVIGNON

2011-2014. Participation à l'étude des dossiers et aux auditions pour la sélection des étudiants de Master 1 et 2

2011-2014. Participation aux jurys de mémoires de Master 1 et 2

2011-2014. Suivi de projets tuteurés dans le cadre de la Junior Entreprise *Muséocom*

2011-2014. Participation aux jurys de notes

GESTION DE PROJETS PÉDAGOGIQUES

Documentation et métiers du livre

2020. Participation à la politique d'acquisition de la Bibliothèque Publique d'Information (Bpi) de Paris et réalisation de dispositifs de médiation du livre sur les réseaux sociaux, cours de Licence 2 « La communication dans les institutions culturelles », Inalco

2019. Réalisation d'un dispositif de médiation documentaire pour le *Centre d'art et de recherche Bétonsalon*, cours de Licence 2 « Communication dans les institutions culturelles », Inalco.

2018. Interview des usagers de la Bibliothèque Universitaire des Langues et Civilisations (BULAC, Paris), cours de Master 1 « Ecriture journalistique », Inalco

2018. Aide à la réalisation des contenus de la vidéo « Qu'est-ce que la médiation culturelle numérique ? » pour les étudiants de la Licence Professionnelle Métiers du Livre de la Roche-sur-Yon (Université de Nantes et de l'Ecole de Design de Nantes). <http://www.mediation-numerique.net/quest-ce-que-la-mediation-culturelle-numerique-2/>

Projets professionnels

2020. Création de la Junior Entreprise *Inalco Junior Conseil*, à l'Inalco. Présentation : <http://www.inalco.fr/actualite/inalco-cree-junior-entreprise>

2020. Collaboration avec un psychologue de l'orientation du CIO de Paris pour le cours : *Les métiers de la communication*.

2017-2020. Mise en place d'ateliers *Gestion de projets* avec la Maison des Initiatives Etudiantes et la filière *Communication interculturelle* (Inalco)

2019. Mise en place de partenariats pédagogiques entre l'Inalco et les institutions culturelles suivantes, dans le cadre des cours de « Projets professionnels de médiation » : Bibliothèque Publique d'Information (Bpi), bibliothèque BULAC, Alliances des éditeurs indépendants, théâtre de l'Opprimé, festival FICA, entreprise *Sous les Pavés*, association Pop'Com

Pédagogie innovante

2015. Participation au projet IDEFI (Initiatives d'Excellence en Formations Innovantes), enseignement à distance pour des personnes détenues, Université Montpellier 3

Projets de médiation culturelle

Cinéma et théâtre

2019. Participation à la délégation Inalco au *Festival International des Cinémas d'Asie* de Vesoul. Gestion de projets étudiants : ateliers de rédactions de critiques de films et interviews de réalisateurs

2018. Réalisation de dispositifs de médiation des arts de la scène pour le *Théâtre de l'Opprimé*, cours de Master 1 : « Projet international de médiation culturelle », Inalco.

2015. Organisation de la projection du film de Pierre Carles, *Enfin pris ?*, et débat en présence du réalisateur animé par les étudiants de licence 3, cours de médiation culturelle, Université Montpellier 3

Musée

2017. Modération de la conférence *Musées en immersion* lors du festival Tropisme, dans le cadre d'un projet étudiant, cours de médiation numérique, Université Montpellier 3

2015. Réalisation de *Visites insolites du campus* par les étudiants de licence 3 du cours de médiation culturelle. Visites effectuées lors de la *Fête des Relations Internationales*, Université Montpellier 3

2014-2017. Organisation de la *Nocturne étudiante* au musée Fabre pour les étudiants du cours de médiation culturelle, Université Montpellier 3

2014. Participation à l'évènement *Muséomix* avec les étudiants du cours de licence 3 : « Gestion de projets numériques et culturels », musée Départemental d'Arles Antique, 10 novembre, Université Montpellier 3

Art contemporain

2016. Organisations d'ateliers de médiation culturelle, *Laboratoire de Médiation pour l'Art Contemporain*, avec les étudiants du master Humanités Numériques, Bouillac et Toulouse, 8 mars et 20 juin

2015. Création d'un dispositif de médiation culturelle pour l'œuvre *Glossolalie* de Frédéric Dumond, étudiants de médiation culturelle, Université Montpellier 3.

2014. Création de *La petite fabrique de la visite*, ateliers de réflexions autour des pratiques de visite de l'art contemporain pour les étudiants de médiation culturelle, Université Montpellier 3

Tourisme et accessibilité

2017-2018. Réalisation d'une étude de marché et d'un scénario de visite accessible aux personnes en situation de handicap pour l'entreprise de visites touristiques *Sous Les Pavés*, dans le cadre du cours « Projet international de médiation culturelle », Master 1, Inalco.

Social

2019. Collaboration avec la porte-parole de l'association *Osez le féminisme* pour le cours *Communication associative*.

2018. Collaboration avec un psychologue pour le cours *Communication interculturelle et représentations sociales*.

Organisation de concours et de prix étudiants

2018-2020. Membre du comité de lecture pour le *Prix de la Traduction*, Inalco

2018. Présidente du jury Inalco pour le *Prix Inalco étudiant* lors du Festival International des Cinémas d'Asie de Vesoul

2017. Organisation d'un concours de critiques littéraires sur le site internet *What's Up Montpellier*. En ligne : <https://whatsupmontpellier.com/>

2013. Membre du comité de lecture pour le *Concours d'écriture étudiant* de l'Université d'Avignon

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

INFORMATIQUE

Documentation

Logiciels documentaires et services web : Systèmes de gestion de bases de données documentaires, logiciel BCDI (interface E-Sidoc), PMB, Evergreen, Koha, service web MoCCAM, thésaurus Motbis, thésaurus spécialisés

Compétences documentaires : Indexation, catalogage, thésaurus, gestion de base de données, gestion des abonnements, politique d'acquisition, désherbage, structuration de contenus web, construction d'outils de classement adaptés aux usagers, archivage, techniques de médiation du livre

Formats et normes : format UNIMARC, normes AFNOR, ISO, W3C

Classification : classification décimale Dewey (CDD), classification décimale universelle (CDU), classification à facettes (Ranganathan)

Veille documentaire : maîtrise de la veille stratégique et technologique, *pull* et *push*, services web PearlTrees, Netvibes, Scoop It, alertes, listes de diffusion et agrégateurs de contenus

Web : CMS Drupal (gestion de contenus de sites web), Wordpress (blog et site web), Zotero, EndNote, Guidigo, Google Drive, Framasoft, Overleaf, MailChimp (newsletter), SlideShare, ChatFuel

Réseaux sociaux : Community management, curation de contenu sur Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn, Viadeo et YouTube.

Archives ouvertes : HAL, HAL-SHS, Serveur TEL

Recherche

Analyse de corpus : Iramuteq, Tropes, Alceste

Textométrie : Lexico, TXM

Annotation de fichiers multimédias : ELAN (chapitrage de vidéos)

Enquêtes : ModLisa

Edition scientifique : Prolexis, maîtrise des normes éditoriales web et papier

Enseignement

Ingénierie pédagogique : Moodle, ENT, ScenariChain, Opale, site web de conception de MOOC

Gestion de projet : Slack, Trello, Planilog, GanttProject, Dropbox

Contenus

Mise en forme de contenus : Pack Office (Access, Publisher, Word, Excel, PowerPoint), Latex, Audacity, Genially, PDFMerge

Graphisme : Canva, FlatIcon, XMind, Framindmap, Gimp et Photoshop

LANGUES

Anglais - C1
Espagnol - B2
Langues des Signes Françaises (LSF) - A2
Grec moderne - A2
Bahasa indonesia (indonésien) - A2
Occitan – A2

FORMATION CONTINUE

2019 – Formation au dépôt dans HAL, Endnote, Zotero et ELAN
2019 - Formation Erasmus, *Time Management*, Université de Brno, République Tchèque
2018 – Langue des Signes Française
2018 – Formation *Anglais universitaire*, plateforme Rosetta Stone
2018 - Formation certifiante de référent sécurité incendie, Inalco
2016 – Formation *Management et communication non violente* et *Communication interculturelle*
2015 – Brevet de secourisme

ENGAGEMENT ASSOCIATIF

De 2003 à 2020

Scientifique

- Association de médiation scientifique *Pint Of Science*, organisation de conférences scientifiques grand public
- Création de l'association des *doctorants d'Avignon*, création d'un agrégateur de données en ligne pour les doctorants, community management sur les réseaux sociaux, organisation de journées d'étude

Culturel

- Association *Rebonds*, organisation de concerts de gamelan (orchestre traditionnel indonésien)
- Association *Scène en vie*, festival de théâtre contemporain, relation avec le public
- Association *Ludi-IDF*, organisation d'événements culturels, théâtre d'improvisation
- Association *Adama*, festival de culture africaine (Sam'Africa), médiation culturelle
- Compagnie de théâtre *Les Tréteaux de l'Armagnac*, médiation culturelle, relations avec le public, communication
- Association *GeekSingers*, culture musicale et chorale
- Jury pour le *Prix du Meilleur Roman* des Editions Points

Social et solidaire

- Association *AFEV Junior Solidarité*, Animatrice Multimédia et Internet avec des enfants de l'hôpital St Louis de Paris, département oncologie
- Association *Avenir Santé*, actions pour la prévention de l'alcoolisme
- Association *Altruisme Efficace*, débats et cafés philo
- Association *Stop harcèlement de rue*, conférences et débats
- Association *SOS Homophobie*, interventions dans des établissements scolaires

- Association *Villa Belle Belle Belle*, végétalisation du 12^e arrondissement, Paris
- Association *Wwoofing France*, promotion de l'agriculture biologique

À l'international

- Association *Journées des musées* de Montréal (Québec), couverture photographique de l'évènement, médiation culturelle et mise en place de la signalétique