

NICOLAS DURACKA

Sciences de
l'information et de la
communication



CONTACT :

Telephone: 06.48.37.28.83
Email: nicolas.duracka@univ-
montp3.fr
LinkedIn:
[https://www.linkedin.com/in/nicolas-
duracka-0a17bb7b/](https://www.linkedin.com/in/nicolas-duracka-0a17bb7b/)
Adresse : Itic, Route de Mende
34199, Montpellier

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Enseignement supérieur & Recherche

DOCTORANT, 2013-2016

Thèse concernant "L'innovation sociale chez les acteurs de l'économie sociale et solidaire en Auvergne : une approche communicationnelle"

ATTACHÉ TEMPORAIRE DE RECHERCHE ET D'ENSEIGNEMENT, 2016-2018

Au sein du DUT "Métiers Multimédia et Internet" (IUT d'Allier/UCA) et chargé des enseignements « Ecritures pour les médias numériques » et « Théories des Sciences de l'Information et de la Communication »

CHARGÉ DE MISSION "COMMUNICATION & INNOVATIONS SOCIALES", 2018-2019

Au sein de l'Institut Godin (Centre de Recherche & Développement et Transfert en Sciences Humaines et Sociales). En charge de l'accompagnement des processus collectifs d'innovations sociales et de l'analyse médiatique.

DIRECTEUR SCIENTIFIQUE, 2019-2023

Au sein du Centre de R&D et Transfert en Innovations Sociales Clermont-Auvergne (CISCA). En charge du programme "Resilience" traitant de la place des SHS dans le traitement des risques majeurs sur le territoire auvergnat.

ENSEIGNANT CONTRACTUEL, 2022-2023

Au sein du BUT Gestion des Entreprises et des administrations (IUT d'Auvergne/UCA) et chargé des enseignements "Expression-Communication", "Projet Personnel et Professionnel" et Saé"

ENSEIGNANT - CHERCHEUR, 2023-AUJ.

Maître de conférence en sciences de l'information et de la communication, Université Paul Valéry de Montpellier, Laboratoire LERASS

PUBLICATIONS ACADÉMIQUES

Articles scientifiques

Duracka N., 2024 (A paraître), Repenser la communication dans l'espace public pour dépasser l'opposition nature culture, Les essentiels d'Hermès.

Agbessi E., Duracka N., 2022, Le budget participatif clermontois, exemple d'un dispositif participatif qui devient le catalyseur des enjeux environnementaux, Les Enjeux de l'Information et de la communication (A paraître)

Duracka, N., 2018, Innovations sociales et journalisme pour une approche praxéologique, Les Cahiers du journalisme – Recherches, vol. 2, no 1, p. R131-R148.

Duracka, N., 2018, Les processus de diffusion des innovations sociales, Hermès n°82

Duracka, N., 2018, Le développement local intégré au défi des médiations numériques entre pratiques collaboratives et solidaires. Communication & management, 15, 11-22.

Duracka N., Dacheux, E., 2017, "Sur quels modèles théoriques une approche communicationnelle en sciences sociales peut-elle s'appuyer ?", ESSACHES, Vol 10, N°2(20)

Duracka N., 2016, Entender las barreras a la innovación social que enfrentan los actores de la economía social y solidaria : Un enfoque comunicacional, Cooperativismo & Desarrollo, n°24 (108), p.1-27.

Chapitres d'ouvrages collectifs

Duracka N., et Valroff S., 2021, Entre stigmatisation et incommunication, la place du levier artistique dans l'aspiration sociale portée par les habitants des quartiers nord de Clermont-Ferrand, In Art et innovation sociale, Définitions citoyennes et territoriales, L'Harmattan.

Duracka N., 2015, La schizophrénie des acteurs de l'économie sociale et solidaire. Actes du colloque Économie sociale et solidaire dans un contexte multiculturel. Diversité, développement et territoire, Mendoza (Argentine). Editions de l'Université de Cuyo (Mendoza, Argentine).

Duracka N., Maffet G., 2013, De l'Argentine à la France, la diversité notion fondamentale de l'Économie Sociale et Solidaire. Étude de cas : Eloisa et Cephisa Cartonera. In Diversité et innovation en milieux socioprofessionnels. Clermont-Ferrand : Université Blaise Pascal.

NICOLAS DURACKA

Sciences de
l'information et de la
communication



Duracka N., Maffet G., 2013, De l'Argentine à la France, la diversité notion fondamentale de l'Économie Sociale et Solidaire. Étude de cas : Eloïsa et Cephisa Cartonera. In Diversité et innovation en milieux socioprofessionnels. Clermont-Ferrand : Université Blaise Pascal.

EXPÉRIENCES D'ENSEIGNEMENT

MAÎTRE DE CONFÉRENCE 2023-24

- *Théories et pratiques du changement : La question écologique en communication (M1)*
- *Audit de communication interne (L3)*
- *Techniques et outils d'enquêtes (L2)*

ENSEIGNANT CONTRACTUEL 2022-23

- « *Expression- Communication* », BUT GEA
- « *Projet Personnel et Professionnel* », BUT GEA
- « *Saé* », BUT GEA
- « *Communication et innovations sociales* », Master ISDT.

CHARGÉ DE COURS 2021-22

- « *Création et gestion d'associations et d'ONG* », Master LCC
- « *Innovations sociales et culture managériales* », Master CERDE
- « *Communication et innovations sociales* », Master ISDT.

CHARGÉ DE COURS 2020-21

- « *Innovations sociales et management* », ESC Clermont-Ferrand
- « *Communication et innovations sociales* », Master ISDT.
- *Séminaire de formation "Quelles communications pour quelles innovations" RESACOPP*

CHARGÉ DE COURS 2019-20

- « *Innovations sociales et management* », ESC Clermont-Ferrand
- « *Communication et innovations sociales* », Master ISDT.
- « *De l'idée au projet* » Master ISDT

CHARGÉ DE COURS 2018-19

- « *Innovations sociales et management* », ESC Clermont-Ferrand
- « *Communication et innovations sociales* », Master ISDT.

DEMI-CONTRACTUEL ET CHARGÉ DE COURS 2017-18

- « *Écritures pour les médias numériques* », et « *Théories des Sciences de l'Information et de la Communication* », DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet.
- « *Communication des associations, de la délibération à la praxis* », Master Communication et Démocratie Participative.
- « *Communication et innovations sociales* », Master ISDT.

ATTACHÉ TEMPORAIRE DE RECHERCHE ET D'ENSEIGNEMENT

- 2016-17
- « *Écritures pour les médias numériques* », DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet.
 - « *Théories des Sciences de l'Information et de la Communication* », DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet.

DOCTORANT ET CHARGÉ DE COURS 2013-16

- « *Communication des associations* » en Master 2 Communication des associations et des collectivités locales.
- « *ESS et innovation sociale* » en Master 1 Communication et Solidarité.
- « *Écritures pour les médias numériques* », DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet.

ACTIVITÉS DE RECHERCHES ACADÉMIQUES

Sciences de l'information et de la communication

Porteur du projet « *Pratiques de communication et institutionnalisation de la démarche One Health* », PREZODE (International)

Directeur Scientifique du Centre de R&D et Transfert en Innovations sociales Clermont-Auvergne. En charge du programme résilience, du suivi des doctorants et de la formation.

Co-directeur du Groupement d'Intérêt Scientifique du CNRS " *Agir par la recherche pour des transformations sociétales, démocratiques et soutenables*"

CONTACT :

Telephone: 06.48.37.28.83

Email: nicolas.duracka@univ-montp3.fr

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/nicolas-duracka-0a17bb7b/>

Adresse : Itic, Route de Mende
34199, Montpellier