

PERNIN Jean-Louis

Né le 19 septembre 1961 à Bastia

Maître de conférences en Sciences de Gestion à l'Université Paul Sabatier, Toulouse III, IUT de Tarbes.

Mail : jean.louis.pernin@iut-tarbes.fr

- **Articles dans revues internationales à comité de lecture**

Pernin J.L., Pernin J. & Lallau F. (2020) Mesures objectives et biais d'estime de soi : un regard méthodologique sur la recherche-action, *Revue Communication*, à paraître

Pernin J.L., Dufeu I., Georges L., Djamen R. (2020) L'attractivité des territoires ruraux chez les jeunes : une approche par les déterminants psychosociologiques de l'intention de rester vivre sur son territoire, *Revue Jeunes & Société*, dossier thématique "La dimension territoriale des parcours des jeunes", à paraître.

Djamen R., Georges L. & **Pernin J.L.**, (2020) Understanding the cultural values at the individual level in Central Africa: a test of the CVSCALE in Cameroon, *International Journal of Marketing and Social Policy*, à paraître.

Pernin J.L. (2020) Le dépistage par mammographie en France dans la théorie du comportement planifié : bénéfice collatéral, confiance, valeur perçue et comportements périphériques, *Sciences Sociales et Santé*, 38(1), 39-66.

Pernin J.L., Eriksson A. & Georges L., (2018) Commerce équitable et espaces naturels protégés : évaluation comparée de deux propositions, *Mondes en Développement*, vol.46/3, n° 183, 49-70

Pernin J.L. (2014) Le bio à la cantine. Impact sur les attitudes et les comportements des parents d'élèves, *Economie Rurale*, n°339-340, 113-127.

Sénéchal S., Georges L. & **Pernin J.L.** (2013) Alliances between Corporate and Fair Trade Brands: Examining the Antecedents of Overall Evaluation of the Co-Branded Product, *Journal of Business Ethics*, 124(3), 365-381.

Pernin J.L. & Petitprêtre B. (2013) L'intention d'achat de produits biologiques régionaux : une recherche exploratoire sur la base de la théorie du comportement planifié. *Revue d'Etudes en Agriculture et Environnement*, 94(3), 317-338.

Sénéchal S., Georges L. & **Pernin J.L.**, (2013) Profit and non-profit brand alliances: the pertinence of fair co-branding, *Innovative Marketing*, 9(2), p. 28-37.

Pernin J.L. & Carimentrand A. (2012) Quels critères environnementaux pour le commerce équitable? Croyances et attentes chez les consommateurs. *Mondes en développement*, Vol. 40-2012/4, n° 160, 45-58.

Pernin, J.L. & Petitprêtre B. (2012). Commerce équitable et scepticisme. Une typologie des consommateurs. *Décisions marketing*, 66, 47-58.

Pernin J.L. (1998) Identités et mutations identitaires d'un méso-système économique : le cas de l'agriculture biologique en France. *Economie Appliquée*, tome LI, n° 2, p. 139-168.

Pernin J. L. (1995) Les transformations d'un réseau technico-économique : un modèle. *Analyse de systèmes*, 1, 29-46.

Pernin J. L. (1994) Réseaux et rendements croissants d'adoption dans l'agriculture biologique en France. *Revue d'Economie Industrielle*, 70, 49-71.

Pernin J. L. (1993) La coopération entre firme : une approche par l'économie des conventions, *Economie Appliquée*, tome XLVI, 4, 105-126.

- **Articles dans revues nationales à comité de lecture**

Sirieux L., **Pernin J. L.** & Schaer B. (2009) L'enjeu de la provenance régionale pour l'agriculture biologique, *Innovations Agronomiques*, n°4, 401-407.

Fauré, B., **Pernin, J.L.**, Tricot, A., Girard, F., & Aissani, Y. (2008). Le Groupe de Recherche sur les Apprentissages par Projet (GRAP) à l'IUT de Tarbes. Bilan intermédiaire et perspectives. *Essays - Journal for Communication Studies*, (1-2), 201-207.

- **Chapitres d'ouvrages**

Fauré, B., & **Pernin, J.L.** (2013). Quel rôle jouent vraiment les pédagogies par projet dans l'enseignement de la gestion? In T. Heller, R. Huët, & B. Vidaillet (Éd.), *Communication, organisation et pensées critiques*. pp. 387-399. Septentrion.

Petitprêtre B., Ozcaglar-Toulouse N. & **Pernin J.L.** (2012) Consommateurs, In Blanchet V. & Carimentrand A. (Éd.), *Dictionnaire du commerce équitable*. pp. 58-66. Quae.

Pernin J.L. (1995) L'agrobiologie en France : la transformation de ses réseaux", in F. Nicolas, E. Valceschini (Éd., *Agro-alimentaire : une économie de la qualité*. pp. 209-221. INRA-Economica.

- **Colloques internationaux avec actes**

Pernin J.L., Carimentrand A., (2019) Commerce équitable et réserves de biosphères, Plénière au colloque *Fair Trade Sustainable Development*, Agadir, Maroc, 16-18 avril 2019

Pernin J.L., Dufeu I., Djamen R. & Georges L., (2018) Sustainable Development Goals, perceived territorial capital and feeling of being able to live on its territory: a survey of young people in Cameroon, *Fair Trade International Symposium*, Portsmouth, UK, 26-28 juin

Djamen R., Georges L. & **Pernin J.L.**, (2017) Understanding the cultural values at the individual level in Central Africa: a test of the CVSCALE in Cameroon, *International Conference on Advanced Marketing*, Colombo, Sri-Lanka, 26-27 janvier.

Pernin J.L., Tagbata D. & Eriksson A., (2017) De l'attitude au comportement d'achat de produits équitables : quels apports des attitudes et comportements périphériques ? *Colloque FTSD «Commerce équitable et développement durable »*, Agadir, Maroc, 18-20 Mai 2017

Pernin J.L., Dufeu I. & Djamen R., (2017) Bénéfices communautaires du commerce équitable : intérêt d'une enquête sur l'intention de rester vivre sur son territoire chez les jeunes, *Colloque FTSD «Commerce équitable et développement durable »*, Agadir, Maroc, 18-20 Mai.

Pernin J.L. & Eriksson A., (2016) Evaluation comparée de deux innovations dans le commerce équitable : quel apport du concept de valeur perçue dans les modèles de cobranding ? *11ème Congrès du RIODD - Saint-Etienne*, 6-8 Juillet.

Pernin J.L. & Carimentrand A. (2012) Which environmental criteria for fair trade ? Beliefs and expectations among French consumer, 4th *Fair Trade International Symposium and GeoFairTrade Final Conference "Connecting producers and consumers through fair and sustainable value chains"* www.fairtradeinternationalsymposium.org, 2-4 April 2012 – Liverpool, United Kingdom.

Fauré B. & **Pernin, J.L.** (2012) The paradoxical role of active pedagogies in management education. Présenté au Colloque international Communication des organisations et théories critiques, Lille, 5-7 Juillet

Girard F. & **Pernin J. L.** (2011) Niveaux de besoin de clôture et perception du groupe. La complémentarité des traits dans le travail collaboratif ? Actes du colloque de l'ADRIPS, 9ème colloque de Psychologie appliquée, 31 Aout- 2 septembre 2011, Strasbourg, p.69.

Bertrandias L. & **Pernin J.L.** (2010) Comprendre l'intention d'adhérer à une AMAP: une approche par la théorie du comportement planifié. *15ème Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, Session 2, 1-20.

Pernin J.L. (2010) La qualité des cours en grands groupes. Colloque AIPU « *Réformes et changements pédagogiques dans l'enseignement supérieur* », Rabat, 17-21 mai 2010.

Pernin J.L. (2010) Le guide du projet tutoré. Colloque AIPU « *Réformes et changements pédagogiques dans l'enseignement supérieur* », Rabat, 17-21 mai 2010.

Bertrandias L. & **Pernin J.L.** (2008) Mesurer et comprendre le leadership d'opinion dans le commerce équitable, 3^{ème} colloque international sur le commerce équitable « *Les nouvelles dimensions du commerce équitable : implications et défis* », Montpellier, 14-16 mai 2008.

Pernin J.L. & Sénéchal S. (2008) Le co-branding équitable : ses apports à la théorie générale du co-branding, 3^{ème} colloque international sur le commerce équitable « *Les nouvelles dimensions du commerce équitable : implications et défis* », Montpellier, 14-16 mai 2008.

Pernin J L. & Petitprêtre B. (2008) De la méfiance à l'engagement : proposition d'une typologie des consommateurs équitables. 3^{ème} colloque international sur le commerce équitable « *Les nouvelles dimensions du commerce équitable : implications et défis* », Montpellier, 14-16 mai 2008.

Fauré B., **Pernin J.L.**, Tricot A., Aissani Y. & Girard F. (2008) La qualité et les plus values de la Pédagogie Par Projet : Une expérience dans le cas des méthodes de techniques d'enquête en IUT, Colloque AIPU « *Le défi de la qualité dans l'enseignement supérieur : vers un changement de paradigme* », 19-22 mai 2008, Montpellier.

Pernin J.L., Fauré B., Tricot A., Girard F. & Aissani Y. (2008) La qualité de l'apprentissage dans la Pédagogie Par Projet : mesure de l'apprentissage, typologie d'apprenants et conditions d'optimisation de l'apprentissage. Colloque AIPU « *Le défi de la qualité dans l'enseignement supérieur : vers un changement de paradigme* », 19-22 mai 2008, Montpellier.

Pernin J.L., Fauré B. & Girard F. (2007) Management des projets événementiels en DUT tertiaire : analyse des facteurs de succès. Colloque AIPU « *Pédagogies Actives : Enjeux et Conditions* », Louvain-La-Neuve, 24-26 janvier, T2, 579-590.

Fauré B., **Pernin J.L.** & Girard F. (2007) Dynamique de groupe et incertitude dans les jeux d'entreprises (Kalipso). Colloque AIPU « *Pédagogies Actives : Enjeux et Conditions* », Louvain-La-Neuve, 24-26 janvier, T1, 45-55.

Pernin J.L. & Sénéchal A. (2006) Création et diffusion d'une nouvelle forme institutionnelle : le cas des AMAP en France. Colloque RIODD (*Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable*), Créteil, 7 et 8 décembre.

Pernin J. L. & Holt G. (2005) Technico-economics and identities logics in the organic agriculture in France and Germany. Colloque ESRS (*European Society of Rural Sociology*), Hungary.

- **Colloques nationaux**

Pernin J.L. & Fauré, B. (2013) Reproduction des inégalités sociales lors des projets tuteurés : le rôle modérateur du type de projet. Colloque ARIUT, Blagnac, mai.

Pernin J.L. (2011) L'intention d'achat de produits biologiques régionaux: une recherche exploratoire sur la base de la théorie du comportement planifié. Colloque SFER "Les transversalités de l'agriculture biologique", Strasbourg les 23 et 24 juin 2011.

Pernin J.L. (2011) Le bio à la cantine. Impact sur les attitudes et les comportements des parents d'élèves, Colloque SFER "Les transversalités de l'agriculture biologique", Strasbourg les 23 et 24 juin 2011.

Fauré B. & **Pernin J.L.** (2009). La pédagogie par projet en IUT GEA et TC : guidée ou non guidée ? Actes des rencontres pédagogie et formations d'ingénieurs, 30 et 31 mars, INSA Toulouse, 37-42.

Sirieix L., **Pernin J. L.** & Schaer B. (2008) L'enjeu de la provenance régionale pour l'agriculture biologique. Colloque Dinabio « *Les recherches en Agriculture Biologique* », 19 et 20 Mai 2008, Montpellier, 19-20 mai 2008.

Pernin J.L. (2008) La pédagogie par projet au service du développement durable. Colloque "L'éducation au développement durable, de l'école au campus", Albi, 25-27 juin 2008.

Pernin J.L. (2006) Projets et découplages dans l'agriculture biologique en France et en Allemagne, Atelier de l'AIMS « Le Projet dans l'action collective », Audencia, Nantes, 129-171.

Pernin J.L. (1992) Conventions de qualité et coopération entre firmes autonomes : le concept de réseau technico-économique". Colloque SFER « *La Qualité dans l'agro-alimentaire. Questions économiques et objets scientifiques* ». Ministère de la Recherche et de la Technologie, Paris, 26 et 27 octobre.

- **Autres publications**

Pernin J.L. (2019) Mesurer les ODD : l'apport de la psychosociologie, *Bulletin équité n°21 : Commerce équitable et ODD*, Ed. FADM, p.7

Eriksson A., **Pernin J.L.** (2018) L'ENQUÊTE "TERRITOIRES, TRANSITIONS & MOI », in GRAINE Occitanie (ed.) : Guide de l'engagement citoyen, pp 7-24.

http://www.grainemidipy.org/images/imagesFCK/file/2018/pitt_2018/18_05_30_guide_de_l_engagement_citoyen.pdf.

Pernin J.L., Stoll J., Pernin J., Lallau F. (2017) Expressions et symboles du commerce équitable : résultats d'une recherche-action exploratoire, *Rapport pour la PFCE*, mai, 18 p.

Pernin J.L., Tagbata D., Eriksson A. (2016) Intention versus fidélité envers l'achat de produits équitables en France : quelle stabilité prédictive de la spiritualité et des comportements périphériques, *séminaire FairNESS-PFCE*, IAE de Nice, 25 juin.

Pernin J.L. (2010) Le consommateur et le café équitable : comportements d'achat, confusions et attentes. *Rapport pour la PFCE*, juillet.

Pernin J.L., Chênerie I. & Fauré B. (2009) Guide des projets tuteurés. Ressource en ligne sur le site du *Service Universitaire de Pédagogie de l'Université Paul Sabatier*.

Pernin J.L. (2007) Les consommateurs de produits équitables : application de la théorie du comportement planifié et typologie, *Rapport pour Max Havelaar*, novembre.

Pernin J.L. (2007) Le co-marquage entre des marques de multinationales et le label Commerce Equitable, *Rapport pour Max Havelaar*, septembre.

Pernin J.L., (2007), Quel potentiel pour les vêtements biologiques : résultats d'enquête, article de presse dans le quotidien « La Nouvelle République »

Pernin J.L., (2007), Du bio à la cantine ? Résultats d'enquête, article de presse dans le quotidien « La Nouvelle République »

Pernin J.L., (2007), Le commerce équitable chez les tarbais : résultats d'enquête, article de presse dans le quotidien « La Nouvelle République »

Pernin J. L. (2005) Essai sur les régimes de combinaisons de cités et la dynamique des mondes. *Cahiers de Recherche du GRES*, 4, 1-35.

Pernin J.L., (1999), Note sur l'impact du réchauffement climatique sur la gestion des stations de ski des Hautes-Pyrénées. Conseil Général des Hautes-Pyrénées.

Pernin J.L. (1998) L'acteur économique : genèse et éléments de dynamique. *Cahiers de recherche du LEREPS*. 4.

Baudru D. et **Pernin J.L.**, (1997), L'impact de l'arrivée des fonds de pension américains sur le gouvernement des entreprises françaises.", Contrat pour le compte d'EDF

Pernin J.L. (1993) *Organisation et dynamiques des réseaux technico-économiques : le cas de l'agriculture biologique en France et en Allemagne*, Thèse de doctorat en Sciences Economiques, Directeur : François Morin, Université Toulouse 1, janvier 1993, 477 p.

Pernin J.L. (1992) L'approche par la complexité : une vision globale pour l'étude de l'organisation et de la dynamique économique, *Les cahiers de recherche du LEREP*, 5.